

// Ich liebe
Coaching –
aber ich brauche
mehr Kunden! //



Coaching-Business Bootcamp 2025

WORKBOOK



Herzlich willkommen, Du Liebe!

Vielleicht kennst Du das:

Du liebst es, Menschen zu coachen, zu mentoren, zu begleiten, ihnen Orientierung und Wachstum zu ermöglichen. Du hast in diesem Bereich auch etwas zu sagen und viel Expertise und Herzblut. Aber eines hast Du nicht: genügend Kunden.

Wahrscheinlich bist Du schon als Coach präsent und hast auch schon einiges ausprobiert, aber es fühlt sich nicht kraftvoll an, es fühlt sich nicht überlegt und auf den Punkt gebracht an und Du spürst selbst, dass Du wesentlich mehr Anziehungskraft entfalten und Gutes für Menschen bewirken könntest, wenn Du Klarheit darüber hättest, wie ein Online-Coaching-Business aufgebaut sein muss, damit es funktioniert.

Wenn Du das kennst, bist Du hier genau richtig.

Viele Frauen denken leider in dieser Situation, sie hätten ein Technikproblem, ein Reichweitenproblem, ein Algorithmusproblem. Aber in Wahrheit geht es um zwei Dinge:

1.) Es geht darum, dass Du lernst, wie erfolgreiches Online-Unternehmertum funktioniert. Wir nennen dieses Geheimnis übrigens, wie aus Deinem Wissen Umsatz wird auch gerne **„Die New Chance Economy für Frauen“**

Es geht außerdem **2.)** um Deinen **Mut** und Deine **feste Entscheidung**, Dein Coachingbusiness aufs nächsthöhere Kundengewinnungslevel zu heben.

Wer in dieser Art „**Onlinebusiness-Schule**“ gut aufpasst, wird während unseres Coaching Business-Bootcamps nicht nur Schritt für Schritt erfahren, wie man das solide Fundament Deines Coaching-Business baut, sondern auch, wie ein Online-Coaching-Business skaliert und damit hohe 6- und auch 7-stellige Einnahmen erzielt werden können.

Ein ehrliches Wort: Warum schaffen es nicht alle?

Deine wahre Stimme im **Coaching-Business** zu zeigen bedeutet, dass Du sichtbar bist – nicht nur als Expertin, sondern als Mensch. Mit Meinung. Mit Kante. Mit Geschichte.

Und genau davor schrecken so viele zurück – aus Angst vor Ablehnung, Abwertung, Shitstorm, Kritik oder dem Gefühl: Ich bin nicht genug.

Und außerdem:

Alles im Umfeld von Online-Marketing und -Technik kommt Dir vor wie böhmische Dörfer. Weil Du nicht weißt, welches Zahnrad wie ineinandergreifen muss. Aber das lernst Du diesen 14 Tagen gemeinsam mit uns.



**Unser Appell: Gehe mit uns den Weg,
Deine Stimme hörbar zu machen,
Deine Geschichte sichtbar zu machen.
Warum?**

**Wenn Du diese Stimme weiter deckelst,
wirst Du ...**

- A) nicht die richtigen Kundinnen anziehen.
- B) Du wirst angezweifelt – oder übersehen
- C) Alle Deine fachlichen Aus- und Fortbildungen (Zertifikate) amortisieren sich nicht.
- D) Alle anderen profitieren von den Riesen-Chancen, von dieser einmaligen Chancen-Ära – nur Du nicht. Das fühlst sich nicht gut an.

Und am Ende fühlst Du Dich wie jemand, der viel tut, aber wenig bewegt und bewirkt (Du könntest so viel mehr bewirken mit Deinem Wissen & Deiner Liebe für Menschen!)

Du bist so fleißig, aber kommst nicht auf einen grünen Zweig – geschweige denn auf einen **Wohlstand**, mit dem Du Dich und andere inspirierst. Das ist frustrierend und das wollen wir in dieser Woche mit Dir ändern!

In den nächsten 14 Tagen zeigen wir Dir, wie Du mit klaren Schritten Deine True Voice findest – und sie mutig ins Business bringst.

Es geht nicht darum, lauter zu werden. Es geht darum, echter zu werden. Denn genau das zieht die Menschen an, die wirklich zu Dir passen.

Bau Dir Dein eigenes Next Level Coaching-Business!

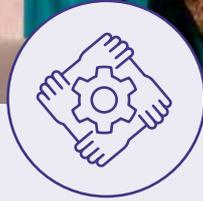
Schaffe Dir Gehör mit Deiner Botschaft und verdiene damit Geld. Baue Deine eigene New Chance Economy – und ermögliche Dir einen wirklich erfüllenden Lebensstil.

Diese Woche hat das Zeug dazu, Dein ganzes Leben zu verändern. Aber nur, wenn Du bereit bist, Deine True Voice zu erheben. **Bist Du ready?**



Lich
Deine Susanne & Nicole

und das gesamte Team UP-Lift



Workshop-Inhalte im Überblick

Schön, dass Du da bist!

Was ist wichtig in den kommenden 14 Tagen?

- Gönn Dir Zeit und Raum, um die Erfolgsfaktoren für ein **High Performance Coaching-Business** zu erlernen.
- Bitte bringe zu jedem Live-Training **dieses Workbook** mit, denn dort wirst Du die nächsten Schritte festhalten, die Du gehen musst, um Dein Business fit zu machen.
- Die **Willkommensparty** findet am **14.9.2025 um 19 Uhr** statt.
- Das Live-Training findet vom **15.9. bis 28.9.2025** statt. Wir treffen uns zu jedem Training hier: www.workshop.up-lift.de/live – Zoom-Kenncode: **950865**
- Komm jetzt in die Gruppe, falls Du noch nicht Mitglied bist. Dort findest Du die Aufzeichnungen und alles Wissenswerte. <https://www.facebook.com/groups/MeinbestesJahr/>
- Die Live-Atmosphäre ist nicht zu ersetzen, aber für diejenigen, die nicht live bei den Trainings dabei sein können, erstellen wir eine Aufzeichnung. Sie steht Dir immer 48 Stunden zur Verfügung.
- Nutze die Möglichkeit, Dich auf Deine neuen Ziele konkret einzustellen, indem Du Dir Deine kostenfreie Business-Potentialanalyse mit Deiner Erfolgsmentorin buchst: <https://workshop.up-lift.de/business-potential-analyse/>

Die **Bootcamp-Tage** haben das Potential, Dein ganzes Leben zu verändern – nutze diese Chance! Wir freuen uns, dass Du Lust darauf hast, Dein wahres Potential zu entfalten und neue Ergebnisse in Dein Leben zu holen.

Deine Workshop-Termine



- **Samstag, 13. September, 10 Uhr**
1. VIP-Call
- **Sonntag, 14. September, 19 Uhr**
Willkommensparty
- **Montag, 15. September, 12 Uhr**
Tag 1 – Deine Ziele, Deine Träume, Deine klare Vision
Über 90% aller Unternehmer:innen setzen sich die falschen Ziele. Wir zeigen Dir, wie Du Deine Vision in klare Wachstumsziele überführst.
- **Montag, 15. September, 20 Uhr**
Tag 1 – 2. VIP-Call
- **Dienstag, 16. September, 12 Uhr**
Tag 2 – Warum eine klare Expertinnen-Positionierung für Dich entscheidend ist und wie Du sie findest
- **Dienstag, 16. September, 20 Uhr**
Tag 2 – 3. VIP-Call

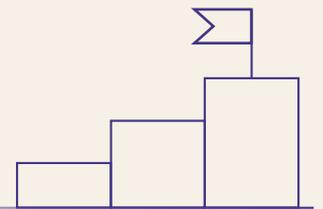
Deine Workshop-Termine

- **Mittwoch, 17. September**
Tag 3 – Catch-UP-Day –
Zeit, um verpasste Inhalte nachzuholen und Hausaufgaben zu erledigen
- **Donnerstag, 18. September, 12 Uhr**
Tag 4 – Deine wahre Größe.
Zeit für Deinen inneren Identity Change
- **Freitag, 19. September, 7:30 Uhr**
Tag 5 – Erfolgsmeditation mit Susanne
- **Freitag, 19. September, 12 Uhr**
Tag 5 – Dein Self-Image & Money Creation-Talent
Und warum Du nie mehr Erfolg haben wirst als Dein einprogrammiertes wahres Bild von Dir als Unternehmerin. Das war übrigens UNSER Gamechanger schlechthin!

Samstag, 20. September, 16 Uhr

Tag 6 – Der UP-Lift Way –

So geht Business Aufbau Schritt für Schritt inkl. Programmvorstellung



- **Sonntag, 21. September, 11 Uhr**
Tag 7 – Eindrucksvolle Erfolgsgeschichten –
Susanne und Nicole laden UP-Lifterinnen ein.

Deine Workshop-Termine

- **Montag, 22. September, 12 Uhr**
Tag 8 – Onlinemarktfähige Geschäftsmodelle: „Butter bei die Fische“ –
Wieviel kannst Du im Online-Coaching Business verdienen?
Wir zeigen Dir ganz konkret an Kundinnen-Beispielen, was an Umsatz und Gewinn
in welcher Zeit drin ist.
- **Dienstag, 23. September, 12 Uhr**
Tag 9 – Kundengewinnungssystem – Verkaufen neu gedacht!
- **Dienstag, 23. September, 19 Uhr**
Tag 9 – Energiehaushalt – wie Du Deine Lebenskraft entfesselst
- **Mittwoch, 24. September, 12 Uhr**
Tag 10 – Erfolgsgewohnheiten erfolgreicher Online-Coaches
Wir zeigen Dir die Fehler und Fallen im Coaching-Business auf und wie Du sie vermeidest
- **Mittwoch, 24. September, 19 Uhr**
Tag 10 – Großer Programm Q&A
Stelle alle Deine Fragen rund um die UP-Lift Programme
- **Donnerstag, 25. September, 8:30 Uhr**
Tag 11 – Ketten sprengen mit den 7 universellen Naturgesetzen
- **Freitag, 26. September, 12 Uhr**
Tag 12 – Die Top 6 Gründe, warum noch keiner oder zu wenige
bei Dir kaufen
- **Samstag, 27. September, 10 Uhr**
Tag 13 – Wie verkaufe ich Coaching in Tabu-Zonen
und bei privaten Themen
- **Sonntag, 28. September, 11 Uhr**
Tag 14 – Durchstartparty mit Überraschung



Über uns

SUSANNE PILLOKAT-TANGEN Meine Geschichte

In der Mütter-Falle:

Ich ging den Weg, den so viele Frauen gehen und den ich mir immer gewünscht habe: Ich gründete eine Familie und bekam drei Kinder. Jahrelang balancierte ich zwischen meinem Beruf und dem Dienen und Versorgen zu Hause. Ich hatte gedacht, beides leicht miteinander verbinden zu können, doch die Realität war ganz anders und zeigte mir Grenzen auf, die ich vor der Geburt der Kinder nicht hatte sehen können.

Die Illusion, Familie zu haben und trotzdem meine berufliche Verwirklichung leben zu können, verpuffte mit der Zeit. Diese Erkenntnis stellte so ziemlich alles infrage, was mich selbst betraf. Es war eine harte Probe, mit vielen Tränen, eine echte persönliche Krise: Als ich verstanden hatte, dass es für mich selbst und meine persönliche Entwicklung keinen Raum gab, ging mir das Gefühl für mich selbst verloren.



Ich hatte kein Bild mehr davon, was ich wirklich gut kann, was ich künftig machen oder wie ich mich in meinem Leben entfalten möchte. Meinem natürlichen Bedürfnis nach persönlicher Entwicklung nicht nachkommen zu können, frustrierte mich mit jedem Jahr mehr. Die äußeren Umstände hatten mich in eine Richtung gezwungen, in die ich nicht wollte. Meine Aufgaben kamen mir sinnlos vor.

Ich hatte bis dahin etwa zehn Jahre in der IT-Branche gearbeitet, viel gelernt und erfahren, doch in den letzten Jahren wenig Neues erlebt, es war eine Art Bore-out, eine Sättigung ohne Aussicht auf Veränderung. Als dreifache Mutter auf einer Teilzeitstelle bekommt man weder die spannenden Themen und Projekte noch kann man sein volles Potential hineingeben. Darunter litt zwangsläufig mein Selbstbewusstsein, es gab einen richtigen Knick im Selbstwertgefühl. Ich stellte meinen Wert infrage, mein Können, meine Expertise, ich hatte keine Idee mehr davon, was ich wirklich kann oder in welcher Tätigkeit ich einen echten Sinn empfinden könnte.

Ich war hin- und hergerissen zwischen alltäglichen Herausforderungen, der Liebe zu meinen Kindern und meiner Familie sowie dem, was sich in meinem Inneren abspielte. Ich drehte mich im Kreis und verstand nicht mehr, was mich eigentlich ausmacht: Wo liegen meine Begabungen? Verschwende und untergrabe ich meine Talente? Was ist meine Essenz, was will ich wirklich in die Welt bringen? War das schon alles?

Diese Gedanken machten mich schier verrückt, während ich meinem Alltags-trott nachging, Routinen abarbeitete und funktionierte.

Hinzu kam noch diese Einsamkeit, denn ich fühlte mich mit meinen Gedanken total alleine gelassen. Durfte ich das so fühlen? Ist das erlaubt als Mutter von drei gesunden Kindern? Ist es nicht undankbar, noch mehr zu wollen? In mir zerbrach ein ganzes Konstrukt früherer Glaubenssätze. Gute acht Jahre habe ich mich gequält, auf der einen Seite mit der Aufgabe, zum Familieneinkommen beizutragen, und auf der anderen Seite dem dringenden inneren Wunsch, mich weiterzuentwickeln, zu wachsen, Neues zu wagen und mein volles Potenzial zu leben.

Ein Bekannter erzählte mir, dass man in einer Coaching-Ausbildung viel über sich selbst lernt, herausfindet, was einen ausmacht und welche Ziele man im Leben überhaupt erreichen möchte. Bingo – das klang genau nach dem, was ich brauchte.



Der Ausweg aus meiner Misere begann also über das Belegen mehrerer Coaching-Ausbildungen. Meine innere Welt veränderte sich, ich blühte auf, entdeckte mein Talent für das Coaching und kam wieder mit mir in Kontakt. Ich fühlte, dass ich anderen Menschen helfen kann, sich persönlich weiterzuentwickeln.

Ich war immer schon neugierig darauf, was tatsächlich in Menschen steckt, wie sie ticken und wie sie ihre Einzigartigkeit in die Welt bringen können. Damit wollte ich mich als Coach selbstständig machen. Trotz des guten Gefühls zweifelte ich an der Idee und den Chancen, als Coach mein Geld zu verdienen. 2012 gab es noch nicht viel Vergleichbares.

Den Sprung in meine Selbständigkeit als Coach machte ich mir sehr schwer. Ich hatte Angst, die wirklich lukrative IT-Branche zu verlassen, ‚nur‘, um meine Berufung zu leben. Im Hinterkopf klang ständig mit, dass ich mich von nun an mit sehr viel weniger Geld würde arrangieren müssen. Damals suchten nur wenige Menschen Begleitung beim Bewältigen ihrer Lebensaufgaben oder Unterstützung bei Herausforderungen, denn der Coaching-Boom kam erst später.

Mein Verstand machte mir die Entscheidung sehr schwer, doch irgendwann konnte ich nicht mehr, meine Seele hatte längst entschieden. Mut, heißt es so schön, ist Angst plus ein Schritt. Und irgendwann war meine Verzweiflung so groß, dass ich die Angst überwand, diesen Schritt ging und mich als Berufungsfindungs-Coach für Frauen selbstständig machte. Mein Herzensbusiness! Auf einmal blühte ich richtig auf, konnte das geben, was mich ausmacht, und Menschen helfen. Durch meine eigenen bitteren Erfahrungen gelang es mir, Frauen in ähnlichen Situationen mit sehr guten, griffigen Coachingmethoden Klarheit darüber zu verschaffen, was wirklich ihre Berufung ist und wie sie sie in die Welt bringen. Ich fühlte zum ersten Mal eine echte Resonanz mit meinen Talenten, meiner Leidenschaft und empfinde seither einen tiefen Sinn in meiner beruflichen Tätigkeit.

Über uns



NICOLE FRENKEN
Meine Geschichte

In der Fleißbienen-Falle:

Als kinderlose Frau bin ich in eine andere Falle getappt, ich nenne sie oft die „Fleißbienen-Falle“. Durch meine Selbständigkeit, die Aufträge, das kontinuierliche Funktionieren im Beruf, habe ich meine persönliche Weiterentwicklung komplett ausgebremst. Immer saß mir die Angst im Nacken, in meiner eigenen kleinen Kommunikationsagentur nicht genügend Auftraggeber zu haben.

Ständig war da diese Stimme: „Was, wenn keine Aufträge mehr kommen? Wie kann ich das Risiko eines Verdienstauffalls minimieren? Was passiert, wenn Auftraggeber nicht zahlen und und und ...“ Deshalb nahm ich einfach alles an, jeden noch so langweiligen, un kreativen und wirklich noch den kleinsten Mini-Auftrag.

Ich hatte mich selbst in eine Art Job-Sucht manövriert, sodass ich als Mensch gefühlt kaum mehr vorhanden war, von Freizeit gar nicht zu sprechen – und das Schlimmste: das alles für teilweise sehr geringe Stundenhonorare.



Dieses Aufreiben, den Druck und die Angst des „Aufsichalleingestelltseins“ kennen sicher die meisten Selbständigen. Man presst sich in einen Rahmen, denkt, man kommt damit gut klar, macht immer alles so, wie der Auftraggeber es möchte – denn dann ist die Welt vermeintlich in Ordnung, so wird man überleben.

Du lebst in der Agenda der anderen, machst die Unternehmen der Auftraggeber groß, das eigene Wachstum jedoch rückt weiter und weiter in den Hintergrund, genauso das ehemalige positive Selbstbild. Eine Perspektive à la „Es gibt keine Limits, ich kann alles erreichen, mein eigenes großes Unternehmen gründen“ verschwindet völlig oder – noch schlimmer – hat sich in meinem Hamsterrad nie so richtig herausbilden können.

Ich habe geliefert und hatte mit meinem kleinen Tagesgeschäft so viel zu tun, dass der Raum für meine Visionen schlicht nicht mehr existent war. Mich selbst habe ich klein gehalten: Für Träume und Wünsche war keine Zeit, ich musste ja überleben.

Als Freundinnen tauschten Susanne und ich uns während all dieser Jahre weiter aus und stellten irgendwann frustriert fest: Beide waren wir im Dienstleistungsmodus und Familienalltag gefangen, die ursprünglichen Träume hatten sich aufgelöst – und auch wenn es andere Blickwinkel waren, die wir durch unsere jeweilige Lebenssituation hatten, war das Resultat doch dasselbe:

Unsere Gestaltungsräume, das selbstbestimmte Entscheiden über den eigenen Verwirklichungshorizont, das persönliche Wachstum und die Fragen, wie groß wir einmal werden möchten, mit dem, was wir in die Welt bringen, waren verschwunden. Der Spielraum, unsere Leben wirklich bewusst zu gestalten, war wie weggeblasen.





Unser Wendepunkt

Wir wollten eine TRUE VOICE sein.
Wir wollten MEHR sein.
Wir wollten WACHSEN.
Wir wollten Bedeutung haben,
ein Leuchtturm sein,
der anderen den Weg
ausleuchtet.

Wie wir das geschafft haben, teilen wir während des Bootcamps zu 100% mit Dir.

Willst Du auch ein erfolgreiches Online-Coaching-Business?

Dann sei unbedingt bei all unseren Trainingstagen live mit dabei
und nimm Dir auch die Zeit, um an unseren Bonus-Calls teilzunehmen.

Wir freuen uns auf eine spannende Zeit mit Dir!



Deine True Voice – Deine Neue Rolle.

Welche neue größere Rolle möchtest Du einnehmen?

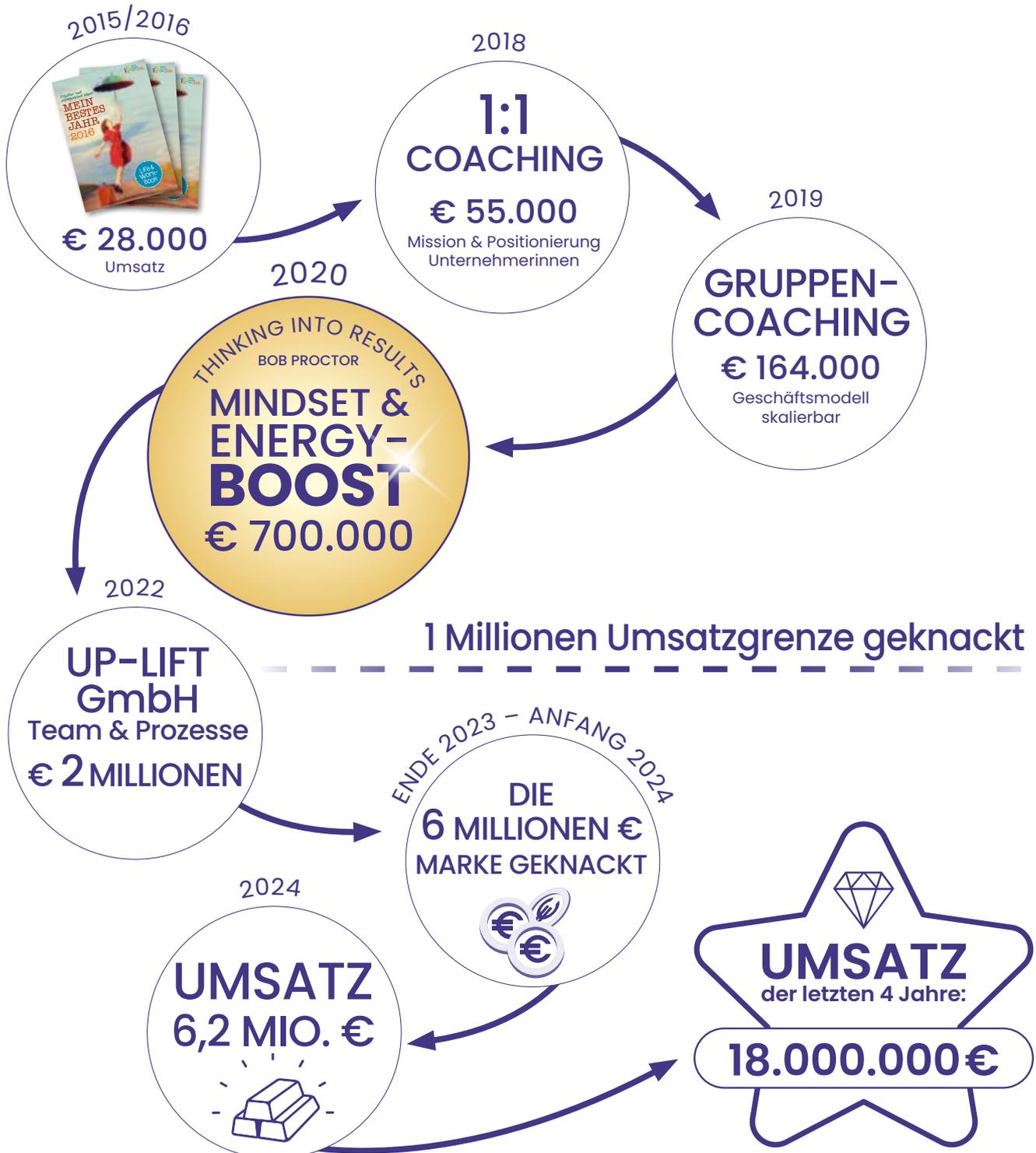
Wie ist es mit Dir? Wenn Du aus der Zukunft zurückblickst, welche Rolle würde Dir gut für Dich gefallen? Auf welche Rolle ist die 99-jährige Version Deiner selbst stolz?

- Leuchtturm
- Friedensbringerin
- Brückenbauerin
- Mentorin (andere profitieren von Deinem Wissen & Deiner Erfahrung)
- Cycle Breakerin & Klartext-/Wahrheits-Sprecherin
- Pionierin im Neuland, Innovatorin, Rebellin
- Möglich-Macherin & Visionärin
- Rollenmodell Frauen-Solidarität („Ich liebe Deinen Erfolg“)
-
-



Was heute möglich ist im Frauenbusiness.

Wir möchten heute gerne unsere eigene Business-Erfolgsgeschichte mit Dir teilen. Du sollst wissen, was möglich ist.





Wir alle können aus unseren Träumen **Großes erschaffen:**

- **Große Bekanntheit**
- **Große Wirksamkeit**
- **Großes Geld**

Aber dafür brauchst Du die Anleitung, wie das geht, aus Deinem Wissen eine **Sichtbarkeits- und Umsatzmaschine** zu machen.

Wir haben dieses Training konzipiert, weil wir DICH ermutigen wollen. Wenn **wir** es können, kannst es auch **DU!**

- Ohne komplizierte Technik
- Ohne Selbstaufgabe und Erschöpfung
- Ohne Altersdiskriminierung – im Gegenteil:
Die Zeiten sind golden für Dein **Wisdom Business!**

Die gute Nachricht für Dich:

Es gibt diesen Weg, wie Du aus Deinem Wissen eine Umsatzmaschine machst. Darauf kommen wir in den nächsten Tagen zurück und verraten Dir, wie Du diese Treppenstufen sicher und schnell nimmst. Das ist UP-Lift und was uns am Markt einzigartig macht.



**VERKAUFEN & AUTOMATISCHES
KUNDENGWINNUNGSSYSTEM.**

Ziehe systematisch Kunden an für Dein hochwertiges
Angebot >> hochpreisige Abschlüsse.

MARKETING, SICHTBARKEIT & REICHWEITE.

Authentische Kundengewinnung mit System.
Anziehungsstarke Botschaft.

Das individuell richtige **GESCHÄFTSMODELL**,
skalierfähig von Anfang an mit Wachstums-
potential (u.a. digitale Produktauslieferung)

Dein **WERT-ANGEBOT** mit Schlüssel-Schloss-Prinzip
und Kauf-Auslöser

Deine onlinemarktfähige **SPEZIALISIERUNG**

Deine **POSITIONIERUNG**

Dein gewachsenes **UNTERNEHMERINNEN-SELBSTBILD**

Wie arbeitest Du? In welchem Rhythmus, von welchem Ort / welchen Orten aus?
Mit welchen Partnern, Team-Mitgliedern, Kollegen usw.?

Wie hoch ist Dein Einkommen, das Du durch Dein Business generierst?

Wie entwickelt sich meine Unternehmerinnen-Identity?

Wie und wo können mich meine Kunden, Partner und die Welt in Zukunft erleben?
Siehst Du Dich in Online-Formaten, auf Bühnen, in neuen Räumen, mit einem Team,
mit anderer Reichweite ...?

Mit was begeistere ich meine Kund:innen, Community und Follower mehr und mehr?

Welche Kämpfe kämpfe ich nicht mehr?

Welche neue persönliche Qualität, die ich immer an anderen bewundert habe, steht mir zukünftig besonders gut?



Diese privaten Erlebnisse und Entdeckungen möchte ich in mein Leben holen:



So will ich wohnen, leben, genießen:



Mein Traum-Lifestyle beinhaltet diese Annehmlichkeiten:



So wünsche ich mir mein Familienleben und meine privaten Beziehungen:



Umsatz und Ergebnis – da will ich wirklich hin!



ICH WILL WIRKLICH GELD VERDIENEN:

6stellig 7stellig _____

Diesen Jahresgewinn möchte ich in diesem Jahr erwirtschaften:

.....

.....

.....

.....

DAFÜR möchte ich diesen Gewinn erwirtschaften – deshalb lohnt es sich für mich:

.....

.....

.....

.....

Diese Geschäftsfelder möchte ich in diesem Jahr ausweiten oder neu starten:

.....

.....

.....

.....

Diese Geschäftsfelder möchte ich in diesem Jahr reduzieren oder aufgeben:

.....

.....

.....

.....

95% aller Unternehmer:innen setzen sich **die falschen Ziele!**

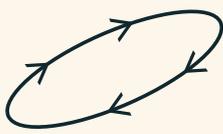
A-ZIELE – Ziele vom Typ A sind etwas, was Du bereits kannst.

(Beispiel:)

B-ZIELE – Ziele vom Typ B sind etwas, was Du GENAU aus diesen beiden Kategorien wählen die meisten Menschen – und verpassen es so, wirklich ins Wachstum zu gehen!

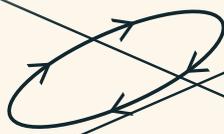
C-ZIELE – Ziele vom Typ C sind Deine Sie sind das, was Du wirklich willst. Ziele vom Typ C kommen aus Deiner und entstehen durch den effektiven und unbegrenzten Einsatz Deiner Sie katapultieren Dich aufgrund ihrer Stärke aus dem heraus und eröffnen Deine echten

ZIEL-TYPEN

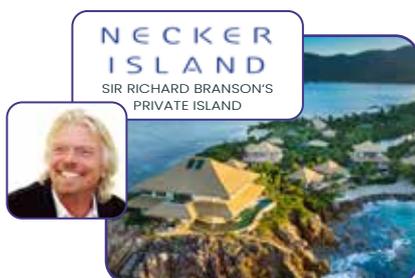
Fantasie	„C“		Was ich wirklich will und mir wirklich wünsche
Planen	„B“	Was ich denke, das ich tun kann	
			
Wissen	„A“	Was ich weiß, das ich tun kann	

Diese Person kann keinen Durchstart-Sprung schaffen!
Das ist !

ZIEL-TYPEN

Fantasie	„C“		Was ich wirklich will und mir wirklich wünsche
Planen	„B“	Was ich denke, das ich tun kann	
			
Wissen	„A“	Was ich weiß, das ich tun kann	

Nur diese Person schafft es, sich in den wahren kreativen Prozess zu begeben!



UNSERE LEARNINGS!

Unsere Mastermindreisen auf Richard Bransons Privatinsel Necker waren mindblowing.

Über Deine Erfolgsmentorin kannst Du Dir ein exklusives Video sichern, in dem wir unsere Schlüsselerkenntnisse mit Dir teilen.

Definition C-Ziel:

- » Ein C-Ziel ist **etwas Neues**, das Du erreichen willst.
- » Ein C-Ziel ist dazu da, Dir beim **Wachsen** zu helfen. Es veranlasst Dich, etwas in Dir selbst zu finden, von dem Du nicht einmal wusstest, dass es da ist.
- » Wenn Du schon vorab weißt, wie Du Dein **Ziel erreichen** kannst, wirst Du nicht den gleichen Effekt haben.
- » Ein C-Ziel verursacht Dir **Schweißausbrüche** und **Schnappatmung**.
- » Es **MUSS** so sein, dass Du nicht weißt, wie Du es erreichen kannst. Sonst kommt kein **Wachstum** zustande!



PRÜFE:

- Welche Deiner Ziele oben haben C-Ziel-Charakter?
- Haben Deine größten Ziele überhaupt C-Ziel-Charakter?
- Hast Du Dir in Deinem Leben jemals C-Ziele gesetzt?

FRAGE:

- Was ist Dein unternehmerisches C-Ziel?
- Welche Entscheidung musst Du heute treffen, um diesem C-Ziel näherzukommen?

Warum eine klare **Expertinnen-Positionierung** für Coaches, Trainerinnen & Dienstleisterinnen entscheidend ist:

1. Ohne Expertinnen-Positionierung wirst Du nicht als Problemlöserin wahrgenommen.

2. Expertinnen-Positionierung schafft Klarheit im Kopf Deiner Wunschkundinnen.

6. Expertinnen-Positionierung schützt vor Selbstzweifeln und Vergleich.

Wenn Du selbst nicht weißt, wofür Du Expertin bist, läufst Du ständig im Kreis:

7. Ohne klare Experten-Positionierung bleibt Dein Business ein Hobby.

Die Wahrheit ist unbequem, aber simpel:



Eine starke Expertinnen- Positionierung ist kein Marketing-Gag.

Sie ist Dein Fundament für Sichtbarkeit,
Vertrauen, hochpreisige Angebote –
und echtes Business-Wachstum.

Eine Power-Positionierung liefert die Antwort auf die Frage „Warum lohnt es sich, bei Dir zu kaufen?“

DESHALB: BITTE VERGEGENWÄRTIGE DIR:

Kunden entscheiden sich nur dann für hochwertige Angebote, wenn ...

1.

2.

3.

4.

Anziehungskraft verstehen und fühlen

Bei wem kaufen Menschen gerne? Bei der gefangenen oder bei der befreiten Frau?

„Veränderung ist unvermeidbar.
Persönliches Wachstum ist eine Entscheidung.“

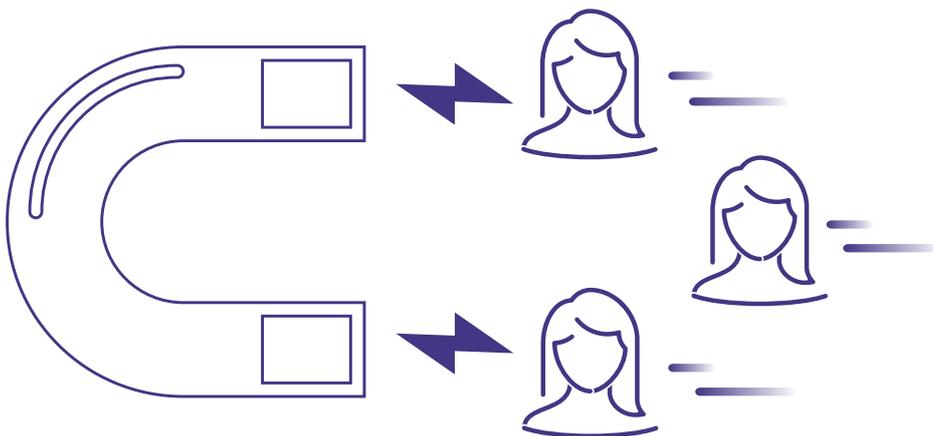
– Bob Proctor (1934-2022) –



Deine Power-Positionierung Mission – Botschaft – Markt

Allgemein: Was heißt Positionierung?

- » Was für wen mit welchem Nutzen und welcher Spezialisierung (Nische)
- » In Deiner **höchsten Energie** bist Du nur mit Deiner **Power-Positionierung**:
Wenn Du Deinen Platz im zu Dir passenden Umfeld einnimmst!
- » Deine **Power-Positionierung** zieht **automatisch** die Kund:innen an, mit denen
Du am liebsten, einfachsten und natürlichsten arbeitest.



Woran merkst Du, dass Du (noch) keine Power-Positionierung (und somit keine klare Botschaft und keine Anziehungskraft) hast?

A) Wenn Du in Deiner **Kommunikation herumeierst** und keine klaren Worte findest, weil sie wegflutschen oder nach Larifari klingen

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

B) Wenn Du Dich **zu Tode postest**, aber keine Resonanz bekommst

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

C) Wenn potentielle Kund:innen **nicht verstehen**, was man genau bei Dir kaufen kann

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D) Wenn Du **prokrastinierst** und Dich nicht durchringen kannst, den angedachten YouTube-Channel, Podcast etc. zu starten (Mangelnde Klarheit hat mangelnde Umsetzungskraft im Gepäck! Eine gute Positionierung gibt die **to dos** vor.)

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

E) Wenn Du das (bedrückende) Gefühl hast, dass Dir das Selbstbewusstsein und die **Selbstsicherheit fehlen** und Du deshalb immer zu klein spielst

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

F) Wenn Dein unmittelbares Umfeld Dich nicht ganz **glasklar empfehlen** kann („Wenn Du xyz hast, dann musst Du zu Anna gehen, sie macht xxxxx“)

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Hast Du bereits eine Power-Positionierung?

Ja, ich habe eine Power-Positionierung mit Bestseller und steil wachsendem Umsatz.

Nein, ich muss noch an meiner Power-Positionierung arbeiten.

Nachholbedarf für die Coaching- & Spiri-Szene.

Hier müssen wir ran!

Wir sehen zu oft Formulierungen wie:

„Lebe Deine volle Größe und schaffe Dir ein freies Leben!“

„Lebe Deine lebendige Weiblichkeit“,

„Klarheits-Coaching“

STOP,

**das ist keine onlinemarktfähige
Power-Positionierung!**

Dies sind maximal nur Themen und Slogans.





Die größten Positionierungsfallen

- 1)  Aus Mangeldenken und Krampf heraus positionieren statt aus gelassener Anbindung an die eigene Essenz

- 2)  **Bauchladen** – ich bleibe breit, weil ich Angst habe, die Anzahl der Kunden reicht nicht, „Hilfe, meine Nische ist zu klein“, „Mit einer Zielgruppe habe ich Angst, dass es mir zu langweilig wird“, „Ich will meine 2 Leidenschaften verbinden und suche die Klammer“
Du willst ALLEN gefallen statt nur Deinen idealen Kund:innen.

- 3)  **Thema statt Nutzen** – Fluffi statt konkret

Du bist außerhalb der **Kaufimpuls-Zone** (Du wirst im UP-Lift-Prozess die 5 attraktiven Kaufzonen kennenlernen, wo Bedarf ist und Kaufbereitschaft).

Dein Nutzenversprechen muss verständlich und wiedererkennbar sein!

4)  In nicht-solventen Zielgruppen unterwegs sein.

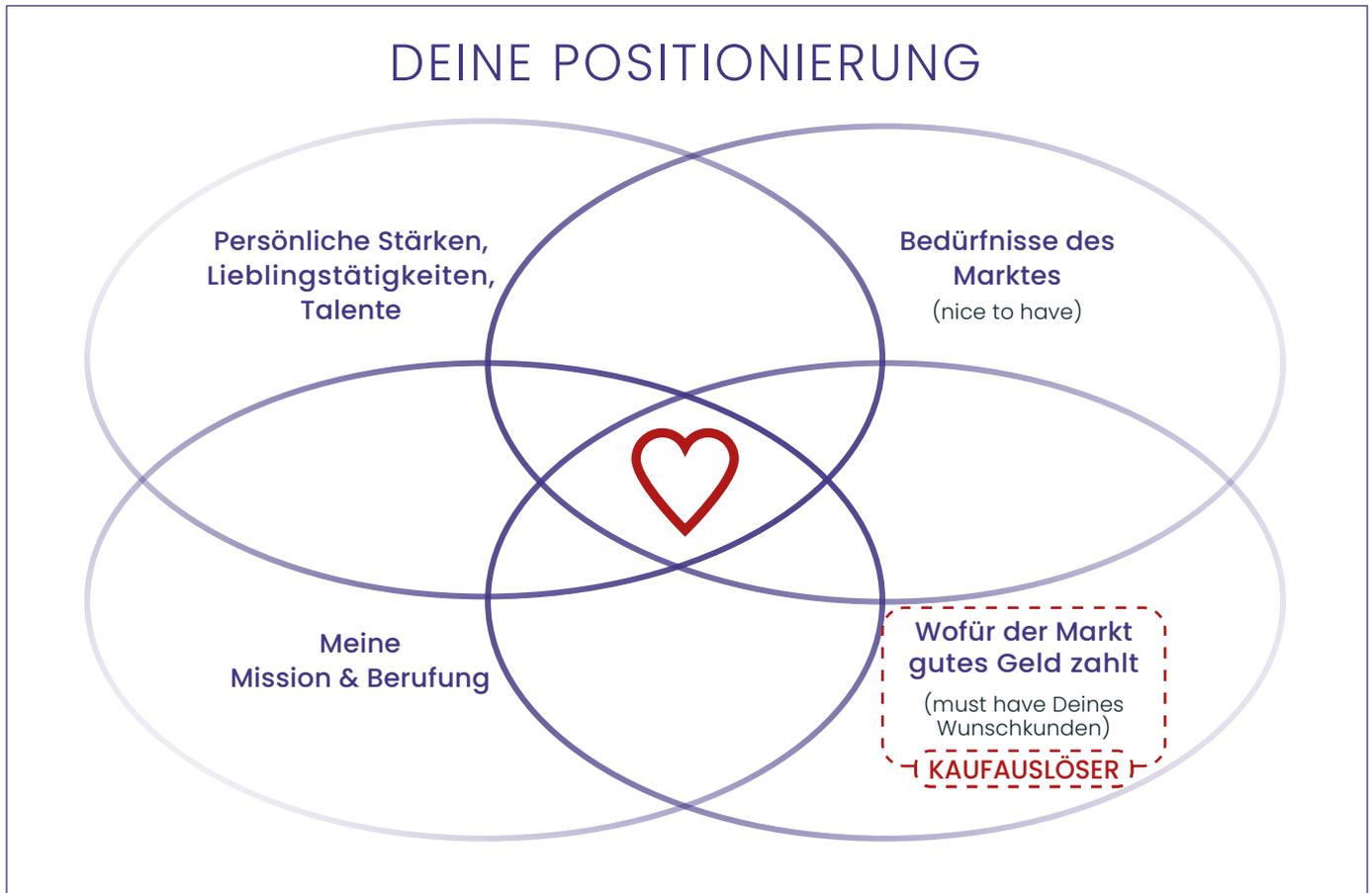
5)  „Nur Methode“ statt „Expertenstatus plus Methode“

6)  Egozentrik statt Kundenzentrik (keine Lebensabschnitts-Positionierung oder noch nicht vollständig geheilte eigene Themen)

7)  Kopieren statt sorgfältige Identifikation der eigenen Einzigartigkeit



Finde oder überprüfe jetzt Deine Positionierung



Meine persönlichen Stärken

Andere begeistere ich immer dann, wenn ich ...

In diesen Bereichen bin ich wirklich kompetent:

Mein Talent:

Diese Gabe würde ich vergeuden, wenn ich sie nicht in die Welt bringen würde:

Mein Thema & mein Fachgebiet sind:

Mein Herzbusiness und meine Vision:

Stell Dir vor, Du bekommst 5 Millionen als Gewinn ausgezahlt unter der Voraussetzung, dass Du sie in den Aufbau Deines Herzbusiness steckst – in welchem Themenfeld wäre das Business angesiedelt:

Meine Lebensschätze:

Aufgrund meiner persönlichen Lebenserfahrung kann ich mich in folgende Menschen am besten hineinversetzen und habe gleichzeitig eine Riesen-Lust, ihnen ein Angebot zu unterbreiten:

Meine Chance:

Wo ist die Lücke in Deinem Markt? Wie kannst Du etwas, was vielleicht sogar schon angeboten wird, entscheidend verbessern? Was brauchen Menschen innerhalb Deines Themengebietes dringend? Was fehlt in welcher Kombination doch noch?



Wessen größtes Problem, wessen größte Sehnsucht kannst Du mit Deiner einzigartigen Kombination aus Fähigkeiten und Personality-Faktoren am besten lösen bzw. stillen?

In der Schnittmenge des Schaubilds (S. 40) liegt Deine einzigartige Power-Positionierung.

Sie zu finden ist ein behutsamer Prozess – bitte hadere nicht, wenn sie nicht sofort erscheint. Wir nehmen uns mehrere Tage Zeit in der Arbeit mit unseren Mentees.

Wenn Deine Positionierung nicht sofort vor Deinem geistigen Auge erscheint, begrüße den Prozess freundlich und neugierig mit dem Satz:

„Ich bin schon gespannt, wo genau mein Platz ist zwischen meiner Mission und dem Bedarf des Marktes.“



Was ist eine Power-Positionierung mit Kaufauslöser nach der „UP-Lift Methode?“

Eine Power-Positionierung à la UP-Lift ...

... hat einen **eingebauten Bestseller** (nach Schlüssel-Schloss-Prinzip)

... beachtet die **ÜVV-Formel**

... ist angesiedelt am Punkt Deiner höchsten **Glaubwürdigkeit** (Mission) und **Exzellenz** (Können)

... hat einen **Kaufauslöser**, der dringliche und relevante Bedürfnisse bzw. bewusste Bedarfe trifft und nicht „only nice to have“ ist

... beachtet die **Kaufimpulszonen**



Eine Power- Positionierung ...

... verhindert schon im Ansatz den „Habe kein Geld“-Frust, den Dir die falsche Zielgruppe bzw. die falsche Nische leider sehr leicht verschaffen kann.

Deine Positionierung

*Heute,
20 Uhr*



Heute Abend findet unser 2. VIP-Call „Power-Pitches“ statt.

Als Käuferin des VIP-Paketes bekommst Du eine Einladung zu diesem VIP-Call.



Unser VIP-Call „Power-Pitches“ ist nur für die Käufer unseres VIP-Paketes.



Du hast das VIP-Paket nicht gekauft? Wenn Du eine echte Umsetzerin bist und Dein Business endlich ins Wachstum bringen willst, kannst Du ebenfalls an diesem Call teilnehmen. Kontaktiere dazu Deine Erfolgsmentorin.



GRUPPENHAUSAUFGABE TAG 2

COACHING-BUSINESS-MAGAZIN

Jetzt bist Du dran. Erstelle jetzt Dein Cover!

Poste Dein Cover auf Facebook, Instagram und Co. mit dem Hashtag **#uplift #coachingbusinessbootcamp2025** und zeig Dein zukünftiges Ich!

Tipps für die Umsetzung erhältst Du per eMail an service@up-lift.de, falls Du Hilfe brauchst.



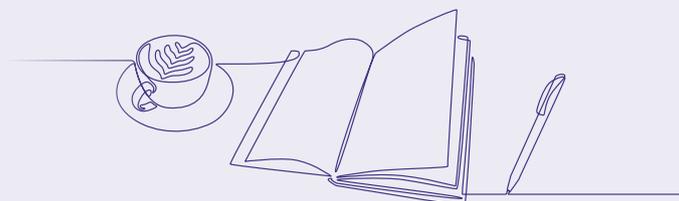
<https://tinyurl.com/yff7uvdx>

Scanne hier den QR-Code oder klicke auf den Link und gestalte auf CANVA Dein eigenes Magazin-Cover.

Meine persönlichen Notizen zu Tag 2

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Catch-UP-Day. Heute hast Du Zeit.



... für das Nachholen verpasster Trainingseinheiten -

www.workshop.up-lift.de/aufzeichnung

... Dir die Meditation von Tag 1 bei Deiner Erfolgsmentorin zu holen und nachzuhören

... die Hausaufgabe von Tag 2 nachzuarbeiten

... an der Definition Deines C-Ziels von Seite 27 zu arbeiten

Deine wahre Größe.

Es gibt eindeutige Hinweise darauf, dass noch viel mehr für Dich drin ist und Du noch nicht das lebst, wozu Du fähig bist. An diesen Punkten kannst Du es erkennen:

- ★ Eine oder ein beschäftigt Dich immer wieder.
- ★, die in regel- oder unregelmäßigen Abständen wiederkehren.
- ★ oder, die in regel- und unregelmäßigen Abständen wiederkehren (z. B.: ..).
- ★, die im privaten oder beruflichen Umfeld einem Muster folgend wiederholt auftreten.
- ★ Zufällige Begegnungen mit Menschen, die uns

Die oben beschriebenen Phänomene können Hinweise dafür sein, dass uns etwas „nicht ruhen“ lässt, um uns eine wichtige Mitteilung zu überbringen. Oft wissen wir bereits seit Längerem tief in unserem Inneren, dass es notwendig ist, eine Veränderung einzuleiten. Verdrängen wir diese unbewusst vorhandene Erkenntnis über einen längeren Zeitraum, sucht sie sich andere Wege, um uns auf den betreffenden Missstand aufmerksam zu machen.



September 2025 – Zeit, Deine Ketten zu sprengen.

1.) **Das Gedanken-Gefängnis einer „kleinen Selbständigen“ – was uns kleinhält!**
Du bist abgetrennt von allen universellen Ressourcen, die schon da sind.



Woraus besteht DEIN Selbständigen-Gedankengefängnis? Was denke ich wirklich tief innen von mir und was strahle ich dadurch nach außen bei meinem Kunden aus?

Die **befreite** Frau.

2.) In diesem Camp setzt Du den Grundstein für Deinen erfolgreichen Weg in ein echtes Coaching-Business mit Kundenanziehungskraft.

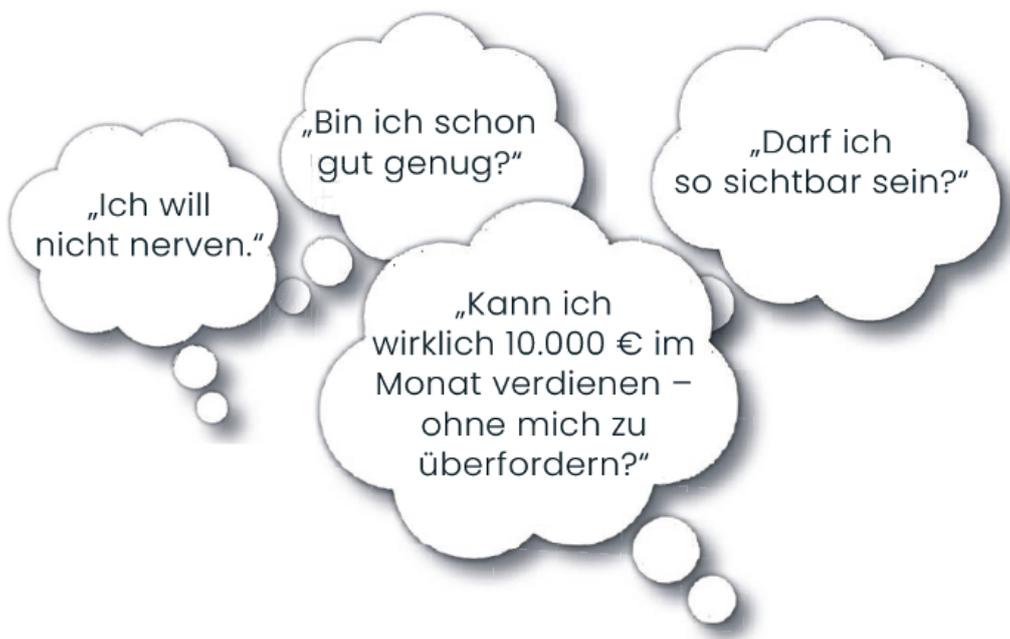


Der Schlüssel: Dein Unternehmerinnen-Mindset / Erfolgswissenschaften.

Wahrheit: Selbst das beste System ist nur so stark wie die Frau, die es trägt.

Kennst auch Du diese frauentypischen inneren Zweifel:

- „Ich will nicht nerven oder aufdringlich sein.“
- „Bin ich gut genug?“
- „Kann / darf ich wirklich 10.000 € im Monat verdienen?“
- „Darf ich so sichtbar sein?“



Warum sind diese Gedanken & Ängste so (miss-)erfolgsentscheidend?

Weil diese inneren Zweifel und Ängste unsere Ergebnisse negativ beeinflussen.



Übung – Limitierende Glaubenssätze.

1. Limitierender Glaubenssatz

Welche negativen Konsequenzen hast Du wegen DIESES Glaubenssatzes bereits erlebt oder erlitten?

2. Limitierender Glaubenssatz

Welche negativen Konsequenzen hast Du wegen DIESES Glaubenssatzes bereits erlebt oder erlitten?

3. Limitierender Glaubenssatz

Welche negativen Konsequenzen hast Du wegen DIESES Glaubenssatzes bereits erlebt oder erlitten?

**Wie zeigen sich diese Glaubenssätze heute in Deinem Privatleben,
in Deinem Business, in Deinen Beziehungen?**

**Was passiert, wenn Du diese Glaubenssätze in 5–10 Jahren immer noch glaubst?
Welche Träume bleiben unerfüllt? Wer leidet indirekt mit?**

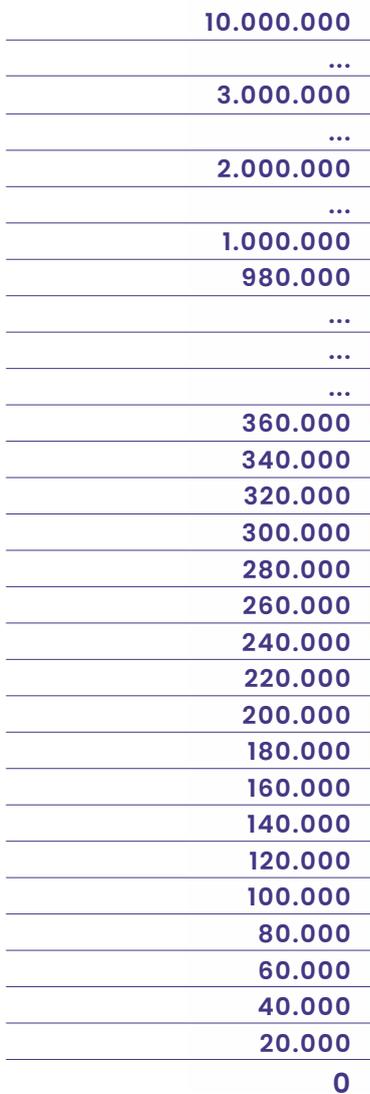
**Warum macht es für Dich großen Sinn, diese Glaubenssätze nun systemtisch
und zielgerichtet ein für alle Mal hinter Dir zu lassen? Was würde sich dann
in Deinem Leben verändern?**

Dein Paradigma in Bezug auf Deine finanzielle Situation.

Wie ist Dein finanzielles Thermostat eingestellt? Notiere Deine Gedanken dazu!

Hast Du ein Gefühl dafür, auf wie viel Euro maximal Dein Einkommens-Thermostat eingestellt ist? Spürst Du, dass Du auch eine „Lifestyle-Temperatur“ für Dich eingestellt hast? Wie Du lebst, wo Du Dich von Deinem Lebensstil her verortest?

MEIN JAHRES-EINKOMMENS-
THERMOSTAT IN €:



LIFESTYLE-THERMOSTAT
(MEIN WOHLSTANDS-KONZEPT):

...
<i>Unendliche Fülle</i>
...
<i>Ich bin die Königin in meinem Königreich</i>
...
<i>Ich habe es gerne üppig</i>
...
...
...
<i>Das Leben will genossen werden</i>
...
...
...
<i>Wer arbeitet, darf sich etwas gönnen</i>
...
...
<i>Vernünftiger Wohlstand</i>
...
...
<i>Sicherheit geht vor</i>
<i>Alles für die Familie</i>
<i>Bescheidenheit ist eine Zier</i>
<i>Sparsame Füchsin</i>
<i>Studentisches Leben</i>
...
...
...

YOU CAN NEVER OUTPERFORM YOUR OWN MON€Y-MINDSET.

Susanne & Nicole



Dein Money-Mindset.

Wie denkst Du **wirklich über** Geld & Verdienen?

Welche Geld-Wunden gibt es in Deiner Ahnenreihe?

Welche undienlichen Gedanken-Verknüpfungen zum Thema Geld hältst Du in Deinem (Unter-)Bewusstsein?

Mit WEM solidarisiert Du Dich auf unbewusster Ebene?

Passt Dein derzeitiges Thermostat zu Deinen Zielen?

Kennst Du die Angst, Geld auszugeben? Kennst Du die Angst, in eine neue Stufe zu investieren?

Ist es Dir unangenehm, über Geld zu reden oder nachzudenken?

Ist es Dir unangenehm, wenn wir oder andere über ihre finanziellen Erfolge sprechen?

Spürst Du einen Unterschied in Dir, wenn Dein Gegenüber entweder über seinen Geldzuwachs spricht oder aber über seine Geldverluste / Misserfolge?

Auf welche Einstellung soll sich Dein finanzielles Thermostat verändern?

ABSENDER:

Dein Geld

Liebe

Viele Grüsse

Dein Geld

PS: Ab heute, 19.9.2025, entscheide ich mich



Der UP-Lift-Way: So funktioniert Business-Aufbau Schritt für Schritt.

So wird Dein Wissen zur Umsatzmaschine!

Dein Coaching-Business Schritt für Schritt aufbauen. So kannst Du mit uns arbeiten.

Programmvorstellung.



Eindrucksvolle Erfolgsgeschichten: Triff heute unsere UP-Lift Award Preisträgerinnen.



Diese Frauen stehen stellvertretend für all jene, die ihr Coaching-Business sichtbar gemacht, ihre Power-Positionierung gefunden und außergewöhnliche Erfolge gefeiert haben.

Mit den UP-Lift Awards zeichnen wir ihre Umsatz-Meilensteine aus. Bei UP-Lift gibt dafür 3 verschiedene Kategorien. Silver, Gold und Diamond. Sie stehen für den ersten 5-stelligen Monatsumsatz (Silver), das Erreichen der 6-stelligen Umsatzgrenze und für das Erreichen der ersten Umsatz-Million.

Wir freuen uns sehr darüber, jedes Jahr so viele erfolgreiche Frauen auf ihrem Weg begleiten zu dürfen und vor allen Dingen ihre Erfolge mit dem UP-Lift Award auszuzeichnen.

Gemeinsam können wir eine Welt schaffen, in der Frauen ihre Erfolge ohne Zurückhaltung feiern und stolz auf das sein können, was sie erreicht haben. Jeder Erfolg zählt, und jede Frau verdient es, gefeiert zu werden.

Better World Economy Award



Der **#betterworldeconomy Award** wurde im Juli 2024 erstmals bei der **Female CEO Night** von Susanne & Nicole verliehen und ehrt nun jährlich herausragende Frauen, die durch innovative und nachhaltige Projekte positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben.

Er würdigt Frauen als Vorbilder, die bedeutende Veränderungen bewirken. **Susanne & Nicole, Pionierinnen der New Chance Economy**, setzen sich leidenschaftlich dafür ein, das Potenzial von Frauen weltweit zu entfalten und eine bessere Welt zu schaffen.



Onlinebusiness – ein Markt voller Chancen.

Was möchtest Du monatlich verdienen, damit sich Dein Business leicht & frei anfühlt?

Wenn alles möglich wäre: Was wäre Dein größter Traum für Dein Business?



Erfolgreiche Frauen & die neue Logik von Einkommen.

Wie viele Kund:innen brauchst Du aktuell, um auf einen Monatsumsatz von 10.000 EUR zu kommen?

Wie viel 1:1-Zeit ist dafür nötig – und wie fühlt sich das an?

Welche Deiner Angebote sind (noch) nicht skalierbar?

Und was würde passieren, wenn Du morgen krank wirst – oder in den Urlaub fährst?



Verkaufen im Frauen-
business 2025 bedeutet:
„Kaufen möglich
machen!“



Verkaufen neu gedacht:
KUNDENBEGEGNUNG 2025
MORGEN, 23.9.2025!

Onlinemarktfähige Geschäftsmodelle.

Diese neuen Einkommens-Dimensionen können wir nur erreichen,
wenn wir ein **skalierbares Geschäftsmodell** haben!

Du musst lernen, wie Du Deine Leistungserbringung digitalisierst.

Du musst verstehen, wie Du Dein Online-Business so gestaltest, dass es
mit Dir wachsen kann (Skalierbarkeit!) – ortsunabhängig, effizient und wirksam.
Und mit dem Potential dazu, verkaufbar zu sein (“Legacy-Tauglichkeit”).

Die drei zukunftsfähigen onlinemarktfähigen Geschäftsmodelle:

1.

2.

3.

„Money is a reward you receive for the service you render. The more valuable the service, the greater the reward.“

– Bob Proctor (1934–2022) –



Jede erfolgreiche Unternehmerin braucht einen Bestseller nach der UP-Lift Methode.



Was ist ein Bestseller?

Es ist ein Angebot / Produkt, das bei einer **relevanten** (also ausreichend großen) sowie **zahlungskräftigen und -willigen (!) Zielgruppe** die „offene Scheunentür“ ihres **bewussten (!) Bedarfs** einrennt. Das Angebot ist haargenau der **Schlüssel** (Lösung, Antwort) für das **Schloss** (Problem, Herausforderung, Sehnsucht) der Zielgruppe.

Die Zielgruppe ist sich dieses Problems möglichst bereits zu 100% bewusst und muss nicht erst noch darüber „aufgeklärt“ werden, dass sie diesen „Schlüssel“ gut gebrauchen könnte.

Der Preis des Produktes und der Umsatz pro Kopf sind im Einklang mit dem gestifteten Nutzen:
Bedeutend!

Das Angebot ist im wahrsten Sinne des Wortes **„schlüselfertig“**, das heißt, es ist in großen Teilen genau so anwendbar und muss nicht immer zu 100% für jeden Kunden neu aufgesetzt werden. Es ist **skalierfähig**, das heißt, es ist heute am Tag für 1 Person, aber auch an 10 oder evtl. sogar an 100 Personen verkaufbar, ohne dass Du einen **Flaschenhals in der Auslieferung** hast.

Es nutzt digitale Möglichkeiten der Auslieferung (teilweise = hybride **Geschäftsmodelle**).
Geschäftsmodelle können bis zu 100% online sein.

Ein **echter Bestseller nach der UP-Lift Methode** kann im Laufe seiner Perfektionierung immer mehr und mehr von der Person der Unternehmerin abgelöst werden. Das heißt, der Verkauf und die Auslieferung des Produktes werden in seiner höchsten Ausbaustufe auch im Urlaub oder im Sabbatical der Unternehmerin laufen „wie geschnitten Brot“ – und seine Qualität ist dabei gleich oder sogar höher.

Hast Du bereits einen Bestseller?

JA NEIN

Wenn NEIN: Notiere hier, was Du noch klären musst:

Wenn JA: Halte hier fest, ob Du noch Wachstumsmöglichkeiten siehst und wo:

Kundengewinnungssystem – Verkaufen neu gedacht: Kundenbegegnung 2025

Du lernst bei uns zwei UP-Lift-Systeme für nachhaltige Kundenbegegnung,
z.B. die Launch & Sell Methode.

Kundengewinnung auf weibliche, sympathische Art:

- Sanft, klar, wirkungsvoll – nicht laut oder aufgesetzt.
- Wissen teilen und kaufen möglich machen

Authentisch statt überzeugend:

- Berühren, begeistern und bewegen – echte Begegnung statt Verkaufstricks.
- Deine idealen Kund:innen brauchen: Vertrauen.

Launch & Sell Methode® – das macht sie besonders:

- Nur Kamera & Mikro – kein Technik-Chaos.
- Keine Funnels, keine Website-Spielereien, keine großen Facebook-Gruppen.
- Echtheit statt Verstellen – HEART-Selling statt Hard Selling.
- Kompakter Zeiteinsatz:
5 Trainingstage, 5–8x im Jahr – ersetzt 70–80% klassischer Touchpoints.
- Leicht und kraftsparend:
20–60 Minuten täglich, teilen was Du liebst.
- Mehrfache Neukundinnen pro Durchlauf – eine Woche, viele Entscheidungen.

Du erwirbst damit die Kompetenz, „den Sack zuzumachen“, wirklich „mit Deinem Kunden zur Kasse zu gehen“ nach dem berühmten „Ich schau mich mal um“.



Übung

Die Formel 100 % SHARE, DECIDE & COMMIT bedeutet:

SHARE =

DECIDE =

COMMIT =

Verstehe das „Das Gesetz der großen Zahl“ im Frauenbusiness oder auch:

Entzaubere endlich den Mythos hinter „Ich habe ein Problem mit der Kundengewinnung“

Du brauchst immer mindestens 10 x so viele Interessenten, die um Dich herumschwirren, wie Kunden: Um 10 Kunden zu gewinnen, musst Du vor > 100 Kunden sprechen.



Mein Kundengewinnungssystem – wie bekomme ich Kund:innen?

Bevor sich Menschen entscheiden, bei Dir zu kaufen, möchten sie schon zuvor einen „Gewinn“ mitgenommen haben. Sie wollen nicht die Katze im Sack kaufen.

Als Anbieterin heißt das für Dich, dass Du, bevor Du Kunden gewinnst, zunächst Interessent:innen gewinnen musst. Dieser Schritt wird meist übersehen, übergangen und unterschätzt. Dies führt zu unnötiger Frustration.

Abhilfe: Entscheide Dich für Dein persönliches Interessenten- und Kundengewinnungssystem. Nutze diese Woche, um die Grundlagen dafür zu legen und die ersten Schritte zu gehen.

10 Wege, um qualifizierte Interessent:innen (Leads) zu generieren:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.



Künstliche Intelligenz als Erfolgs-Booster

Kundengewinnung bedeutet heute nicht mehr nur, gute Angebote zu haben, sondern auch regelmäßig sichtbar zu sein, Deine Botschaft klar zu transportieren und Inhalte zu teilen, die Deine Wunschkundinnen wirklich berühren.

Dabei kann Dich Künstliche Intelligenz (KI) auf eine ganz neue Weise unterstützen. Sie spart Dir Zeit, liefert kreative Impulse und hilft Dir, Deine Ideen professionell umzusetzen – ohne dass Du stundenlang vor einem leeren Bildschirm sitzt.

Ob Texte, Bilder oder Videos: Mit KI kannst Du in kurzer Zeit Materialien erstellen, die Deine Arbeit erleichtern und Deine Reichweite verstärken.

Reflektiere für Dich:

Welche Aufgaben in Deinem Business rauben Dir gerade am meisten Zeit – und könnten durch KI leichter oder schneller erledigt werden?

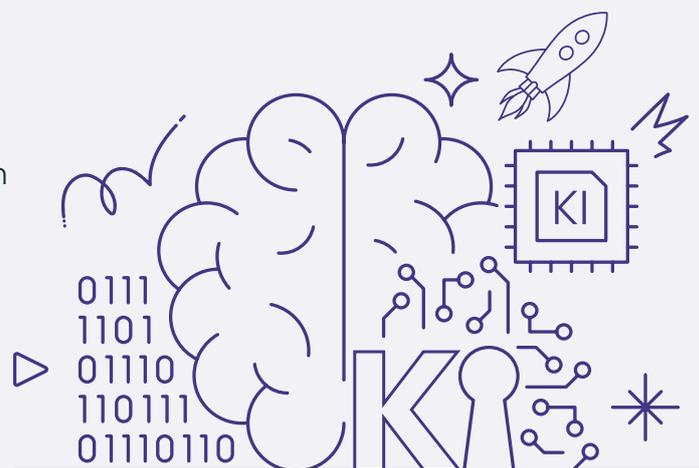
Wenn KI Dir täglich 2 Stunden Arbeit abnimmt – wofür würdest Du diese zusätzliche Zeit nutzen?

Unsere UP-Lift Kundinnen nutzen KI bereits heute in den UP-Lift Business-Programmen, um sich im Alltag unterstützen zu lassen.

Einige Beispiele:

- ✓ Wirksame Social-Media-Texte erstellen
- ✓ Kreative Bilder gestalten
- ✓ Newsletter und E-Mail-Kampagnen verfassen
- ✓ Überzeugende Videoskripte entwickeln
- ✓ Social Media Profile optimieren
- ✓ Präsentationsinhalte erstellen
- ✓ Meditationen entwickeln
- u. v. m.

So wird KI zu einem kraftvollen Werkzeug an Deiner Seite.



Typische Fehler und Fallen im Online-Business.

„Wenn es doch so einfach ist: Warum klappt es dann nicht bei jeder Onlineanbieterin?“

Fehler

Eigene Erfahrung

„STÄNDIG AKTIV, ABER UM DEN VERKAUF EINEN GROSSEN BOGEN MACHEN“

Content-Verschenken statt Mehrwert verkaufen. Viele bleiben beim Produzieren von Blogartikeln, beim Kooperieren mit netten anderen Frauen, beim Posten hängen – statt die Aufmerksamkeit, die sie generieren, auf einen Produktverkauf zu lenken.

DIE WAHRHEIT:

Wir müssen kontinuierlich und wiederholt das machen, was eine Kaufreaktion auslöst.

Den Fehler mache ich auch.

„DIE ONLINE-TECHNIK IST MIR ZU KOMPLIZIERT.“

DIE WAHRHEIT:

Die erfolgreiche Online-Unternehmerin kann zum Wohle ihres Wachstums und ihres Kräftehaushalts clever unterscheiden zwischen „muss ich verstehen, nicht selbst machen“, „muss ich selbst machen“, „muss ich delegieren“.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

Eigene Erfahrung

„IM ONLINE-BUSINESS MUSS ICH MICH TAG UND NACHT MIT MARKETING BESCHÄFTIGEN.“

DIE WAHRHEIT:

Das denken nur diejenigen, die unsere wertgetriebene, sympathische UP-Lift Launchstrategie (Event-Vermarktungs-Methode) noch nicht kennen. Mit dieser Methode kannst Du planbar innerhalb von 5 Tagen kalte Kontakte zu warmen Käufern machen.

Den Fehler mache ich auch.

„ANDERE KOPIEREN, NICHT AUTHENTISCH SEIN, VERBIEGEN UND ETWAS VORGEHEN, WAS FRAU GAR NICHT IST“

Truthbomb:

Unser Erfolgsfaktor ist ja GERADE unsere Wahrhaftigkeit und unsere Essenz.

DIE WAHRHEIT:

Unser größter Wettbewerbsvorteil ist unsere Einzigartigkeit, die wir ganz selbstbewusst zeigen. Das ist der soziale Klebstoff, der zum Kauf führt, wenn Du auch die Riesenchancen willst, die in Social Media liegen. Sonst bist Du „Teflon“, an dem die Leute abrutschen.

Den Fehler mache ich auch.

„WAS MACHT DIE EIGENTLICH?“

Heute juristische Beratung, morgen Blumenbilder, übermorgen Väter-Coaching ... dabei hat sie vorgestern noch Kartensets angeboten.

Keine Spezialisierung, keine klare Marketingbotschaft, kein (Bestseller-)Produkt.

DIE WAHRHEIT:

Vielfalt schafft Verwirrung.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

Eigene Erfahrung

„DENN SIE WISSEN NICHT, WAS SIE TUN.“

Anbieterin x tut vermeintlich dasselbe wie y (posten, mailen, hat Onlineseminar...), aber nur bei y greifen die präzisen Onlinebusiness-Rädchen wirklich ineinander. Daran merkt man, dass bei x das Hintergrundwissen über die Customer Journey fehlt und man sich deshalb in komplizierten Technik- und Strategieabläufen verheddert.

Wie fühlt sich das an? Wie „Schwimmen im Ozean“?

DIE WAHRHEIT:

Ein Onlinebusinesssystem, das wirklich funktioniert, muss schnörkellos und präzise die wahre Customer Journey abbilden. Onlinetechnik an sich ist nicht kompliziert, sie verzeiht aber keine Denkfehler. Und Denkfehler kosten leider schnell sehr viel Zeit und Geld.

Den Fehler mache ich auch.

„JEMANDEN FRAGEN, DER SICH NICHT AUSKENNT“

Ein großer Fehler ist es, sich mit Menschen auszutauschen, die noch gar nicht den Punkt erreicht haben, wo Du hinwillst. Dabei ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass sie dieselben blinden Flecken haben wie Du. Außerdem tust Du ohne gescheite Anleitung vieles, was Du Dir sparen könntest.

DIE WAHRHEIT:

Der Aufbau eines Erfolgs-Onlinebusiness geht nicht ohne eine Step-by-step-Anleitung.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

„SCHON COOL FINDEN, WAS DIE BRANCHEN-LEUCHT-TÜRME SO MACHEN, ABER SICH SELBST DIESES BIG BUSINESS NICHT ZUTRAUEN.“

Truthbomb:

Wir müssen die tiefen Zweifel überschreiben. Wir müssen den Glauben an den großen Erfolg erst einmal installieren und pflegen.

DIE WAHRHEIT:

Bei den allermeisten Hotshots war nicht von Anfang an ein Millionärinnen-Mindset bzw. ein tiefer Glaube an die unendliche Selbstwirksamkeit vorhanden. Den müssen wir erst einmal pflanzen und dann täglich hegen!

Eigene Erfahrung

Den Fehler mache ich auch.

„NEUE ERGEBNISSE HABEN, ABER SICH NICHT VERÄNDERN WOLLEN.“

Truthbomb:

Wir können nicht die Alte bleiben, wenn wir neue Ergebnisse wollen. Wenn Du exakt das denkst und tust, was Du immer schon gedacht und getan hast, wird sich NICHTS ändern.

DIE WAHRHEIT:

Wenn wir uns im Äußeren neue Resultate wünschen, müssen wir im Inneren Mindset-Umbauarbeiten vornehmen.

Den Fehler mache ich auch.





**VERKAUFEN & AUTOMATISCHES
KUNDENGWINNUNGSSYSTEM.**

Ziehe systematisch Kunden an für Dein hochwertiges
Angebot >> hochpreisige Abschlüsse.

MARKETING, SICHTBARKEIT & REICHWEITE.

Authentische Kundengewinnung mit System.
Anziehungsstarke Botschaft.

Das individuell richtige **GESCHÄFTSMODELL**,
skalierfähig von Anfang an mit Wachstums-
potential (u.a. digitale Produktauslieferung)

Dein **WERT-ANGEBOT** mit Schlüssel-Schloss-Prinzip
und Kauf-Auslöser

Deine onlinemarktfähige **SPEZIALISIERUNG**

Deine **POSITIONIERUNG**

Dein gewachsenes **UNTERNEHMERINNEN-SELBSTBILD**

**Können Dich Deine derzeitigen Business-Aktivitäten überhaupt an Dein Ziel bringen?
Notiere Deine Gedanken dazu.**

Ja, weil

Nein, weil Folgendes fehlt:

Ich muss noch Folgendes lernen und klären:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.  Quantensprung –
Unternehmerinnen-Mindset</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> | <p>5.  skalierfähiges Geschäftsmodell</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> |
| <p>2.  Power-Positionierung</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> | <p>6.  Automatisches
Kundengewinnungssystem</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> |
| <p>3.  Wert-Angebot / Bestseller</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> | <p>7.  Marketing,
Sichtbarkeit & Reichweite</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> |
| <p>4.  Spezialisierung / Nische</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> | <p>8.  Branchen-Superstar-
Anleitung</p> <p><input type="checkbox"/> habe ich <input type="checkbox"/> fehlt mir noch</p> |

Was ist denn – ganz praktisch – meine „alte Programmierung“, die mich in der Wissen-Tun-Lücke gefangen hält?

Das sind meine täglichen Gewohnheiten im **DENKEN** und **HANDELN!**



Meine jetzigen undienlichen Gewohnheiten:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

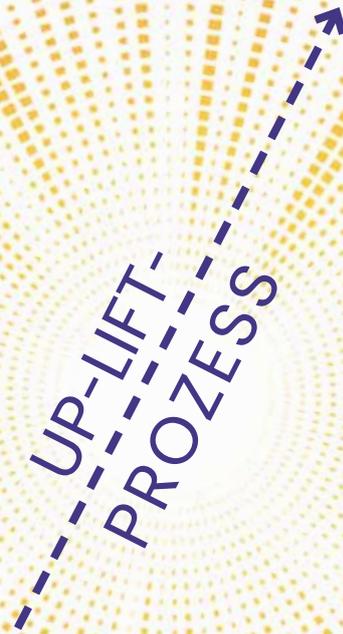
.....

.....

.....

.....

.....



Meine neue zieldienliche Programmierung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

WISSEN-TUN-LÜCKE

// ES GIBT EINEN
UNTERSCHIED
ZWISCHEN „DEN
WEG KENNEN“ UND
„DEN WEG GEHEN“ //

Morpheus //



GRUPPENHAUSAUFGABE TAG 10

Poste ein Foto von Dir in der Gruppe, auf dem Du Dein **UP-Lift-Bekennerschreiben** in die Kamera hältst (nächste Seite).



Heute Abend 19:00 Uhr: Großer Programm-Q&A-Call

Alle Deine Fragen zu UP-Lift, den Erfahrungen, Abläufen und Inhalten.

Coaching-Business

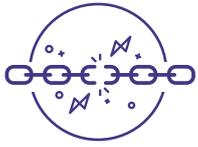
Bootcamp 2025

24.9.2025

AB HEUTE WÄHLE ICH

MEINEN

UP-LIFT



Ketten sprengen – mit den 7 universellen Naturgesetzen.

**Damit werden die Gesetzmäßigkeiten beschrieben, nach denen das Universum/
der Kosmos funktioniert.**

Wenn wir bewusst und im Einklang mit diesen universellen Kräften leben und erschaffen, entfaltet sich eine unglaubliche Magie in unserem Leben.

Je mehr Du nach diesen Gesetzen handelst, **desto einfacher wird Dein Leben.**

Ganz einfach, weil Du Zusammenhänge erkennst und die Dinge manifestierst, die Du wirklich in Deinem Leben haben willst, und Du dann anfängst, aus dem Inneren heraus zu erschaffen, anstatt Dir von den äußeren Bedingungen Dein Leben diktieren zu lassen.

WICHTIG: DU ERSETZT DEN „ZUFALL“ DURCH BEWUSSTES MANIFESTIEREN.

So sind wir in der Lage, ein bewusstes und eigenverantwortliches Leben in „unserer Mitte“ zu führen. Wir treten aus der Masse der Wartenden und Zuschauenden heraus und werden zu wahren Leuchttürmen und zu Neues erschaffenden schöpferischen Wesen.

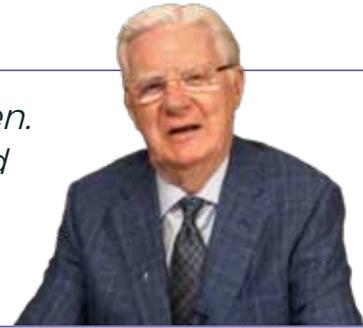
ES GIBT KEINE ZUFÄLLE – ALLES, WAS GESCHIEHT, UNTERLIEGT GESETZEN!

**Immer im Einklang, nie dagegen:
Die 7 universellen Naturgesetze**

- 1★** Das Gesetz der andauernden (Energie-)Umwandlung
- 2★** Das Gesetz der Relativität
- 3★** Das Gesetz der Vibration und Anziehung
- 4★** Das Gesetz der Polarität
- 5★** Das Gesetz des Rhythmus
- 6★** Das Gesetz von Ursache und Wirkung
- 7★** Das Gesetz des Heranreifens und des Wachstums

*„Sieh Dich selbst in Fülle und Du wirst Fülle anziehen.
Es funktioniert immer. Es funktioniert jedes Mal und
bei jeder Person.“*

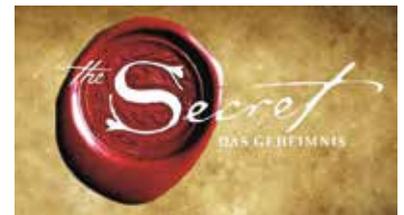
– Bob Proctor (1934-2022) –



Das Gesetz der Anziehung – unerlässlich für die Realisierung Deines Ziels.

Das Gesetz der Anziehung ist vielen spätestens seit dem Film „**The Secret**“ bekannt.

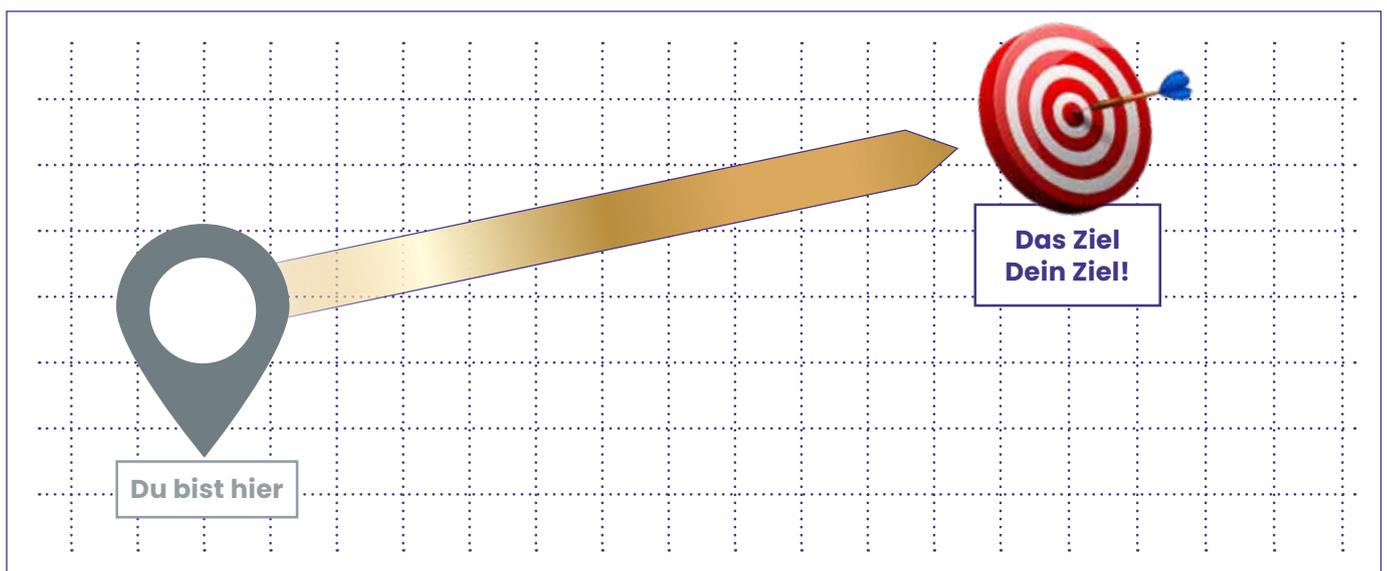
Es wird oft fälschlicherweise als die Basis für die Manifestation der eigenen Wünsche, Ziele und Träume angenommen.



Das greift zu kurz!

Das Gesetz der Anziehung ist ein Sekundärgesetz. Das Primärgesetz, das dem Gesetz der Anziehung zugrunde liegt, ist das Gesetz der Vibration (auch Gesetz der Schwingung genannt).

Alles, was sich auf ein und derselben Frequenz mit Dir befindet, ziehst Du an:



Booster für Deine Kunden-AttrACTION.

Um Dein Ziel zu erreichen, musst Du auf die Frequenz Deines Zieles steigen und dort bleiben.
Was ist zu tun?



.....
.....



.....
.....



.....
.....



.....
.....



.....
.....



.....
.....

Was trennt die Spreu vom Weizen?

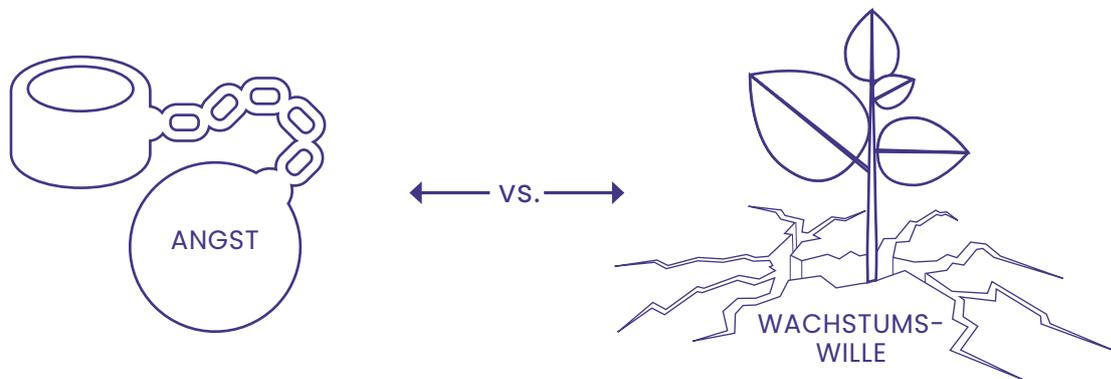
**Aus welcher Falle haben sich die wirklich erfolgreichen Unternehmerinnen befreit?
Wie hast Du Dich bisher immer rausgeschossen?**

- 1★ Es passt gerade familiär nicht. Ich werde als Mutter gebraucht.
- 2★ Keine Zeit. Und ich mache die Dinge immer gründlich.
- 3★ Mir reicht das Wachstum, das Freebies und Challenges mir ermöglichen.
- 4★ Ich muss noch die Fortbildung x und das Zertifikat y machen.
- 5★
- 6★



// Erfolgreiche Menschen treffen Entscheidungen schnell und ändern sie sehr langsam, wenn überhaupt. Erfolgreiche Menschen treffen Entscheidungen sehr langsam und ändern sie oft und schnell. //

Napoleon Hill



Die Grundlage **NUMMER 1** für Dein Wachstum ist die trainierte Fähigkeit, Entscheidungen **MIT ANGST** und **MIT ZWEIFELN** zu treffen. Ausschlaggebend ist nicht, dass Du keine Angst hast.

Ausschlaggebend ist, dass der Wachstumswille GRÖßER ist als die Angst.

Ganz besonders, wenn Du die Führung (in der Nische, Branche, Abteilung, Familie, Verein) oder Selbstführung in Deinem Leben in die Hand nehmen möchtest, musst Du in der Lage sein, zu treffen.

Menschen, die treffen, bleiben nicht stehen und stecken, sondern sie gehen weiter im Leben und leben ihr Potenzial aus. Menschen, die keine, gehen in der Regel nirgends hin.

Entscheide Dich für die Fülle! Komm auf unsere Seite der Fülle!

UNERLÄSSLICH für Deinen erfolgreichen Durchstart

..... **muss** über Deine Angst und über Deine **siegen.**

Stelle nun Deine **Lebenstraum-Treue** nochmals auf die Probe.

- ▶ Stell Dir vor, alles läge komplett in Deiner Hand. Was würdest Du dann mit Deinem Leben tun? Deinem Business? Deiner Gesundheit? Deinen Beziehungen? Deiner Familie?

.....

.....

.....

- ▶ Stell Dir vor, Du könntest mit Deiner Arbeit einen echten Unterschied im Leben anderer Menschen machen, weil Du sie so sehr durch Dein Sein inspirierst. Wie würde sich das anfühlen?

.....

.....

.....

- ▶ Wie würde sich das Leben Deiner Familie verbessern, wenn Du Deine Ziele erreichst?

.....

.....

.....

- ▶ Was könnte die erste positive Auswirkung auf Dein Leben sein, wenn Du jetzt einfach neu anfängst?

.....

.....

.....

- ▶ Wenn wir Dich mentoren würden, an welchem Ziel würdest Du dann mit uns arbeiten? Was wäre Dir besonders wichtig zu erreichen?

.....

.....

.....

- ▶ Was wird es Dich kosten, wenn Du wieder wartest? Wieder verschiebst?

.....

.....

.....

- ▶ Wie viel länger willst Du noch warten, bevor Du Dich entscheidest, Dein Leben / Business zu verändern?

.....

.....

.....

ICH WARTE NICHT MEHR.

Ich entscheide mich jetzt, die ersten Schritte zu gehen.

Erfolgreiche Menschen schöpfen aus der Fülle.

Komm zu uns auf die Seite der Fülle und der Chancen!

Einer der wichtigsten **Gründe von „Unentschiedenheit“** ist der feste Glaube eines Menschen an die

..... und des **Angebots.**

Frage:

Überprüfe Dich bitte (wieder bis in Dein inneres Selbstbild im Unterbewusstsein hinein):
Wie siehst Du die Welt?

.....
Hat sich in Dein Denken vor allem unbewusst die Überzeugung eingeschlichen,
dass alles doch „begrenzt“ ist?

.....
Oder bist Du im Gegenteil auch emotional überzeugt von der Unbegrenztheit im Leben,
dass also alles möglich ist?



ICH WARTE
**NICHT
MEHR**

Ich entscheide mich jetzt,
die ersten Schritte zu gehen.

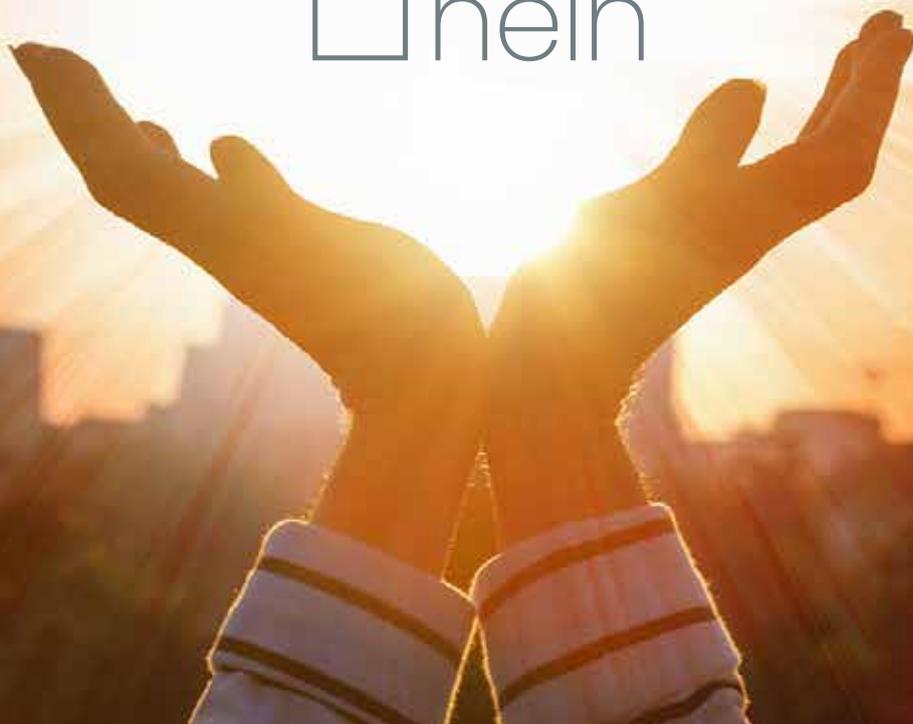


Für Deine Entscheidung zum
WACHSTUMSSPRUNG JETZT
musst Du Dir nur eine
Frage stellen:

**DIENT DIESE
ENTSCHEIDUNG MEINEM
SEELENAUFTRAG?**

JA!

nein



Die Top 6 Gründe, warum noch keiner oder zu wenige bei Dir kaufen:

- 1.)

- 2.)

- 3.)

- 4.)

- 5.)

- 6.)

**Sabotierst Du Dir durch diese Gründe auch Deinen eigenen Erfolg?
Jetzt ist Schluss damit! Sprich jetzt mit Deiner Erfolgsmentorin.**

Wie verkaufe ich Coaching in Tabu-Zonen und privaten Themen?

Erfolgsinterview mit UP-Lifterin **Christina Reich**, Mentorin für erwachsene Kinder aus suchtbelasteten Familien.

Wie sie es schaffte, im **UP-Lift Prozess** ihre **True Voice** zu finden und damit gutes Geld im Onlinebusiness zu verdienen. Spoiler: Heute hat sie einen Tagessatz in der Höhe ihres früheren Netto-Monatseinkommens.

Sie geht im Bundesgesundheitsministerium ein und aus und ist regelmäßig in der überregionalen Presse sowie in der Tagesschau Primetime zu sehen.





Dein Erfolgsmindset-Programm

Warum dieses Programm?

Es ist paradox: In uns allen lebt ein Genie. Ein kraftvoller Begleiter, Tag und Nacht bereit, für Dich zu arbeiten. Doch die meisten Menschen nutzen davon nur einen winzigen Bruchteil, oft nicht mehr als 5%.

Viele kennen ihr Handy und all seine Funktionen besser als ihren eigenen Verstand und wissen darum nicht, wirkungsvoll mit ihm umzugehen.

Genau hier setzt **UP-Lift Your Mind**[®] an. Es ist ein tiefgehender, durchgängiger Transformationsprozess, der Dich Schritt für Schritt und täglich begleitet, und der dafür sorgt, dass Du Dein Traumleben wirklich leben kannst.

Mit diesem Programm wirst Du:

- ✓ **Dein Selbstbild neu programmieren, damit Du echte Durchbruchziele erreichen kannst.**
- ✓ **alte Denk- und Verhaltensmuster endgültig durchbrechen.**
- ✓ **Dein Potenzial klar sehen und mutig nutzen.**
- ✓ **Deine Gedanken bewusst steuern, statt weiterhin im Autopiloten zu laufen.**
- ✓ **Chancen sofort erkennen und beherzt umsetzen lernen.**

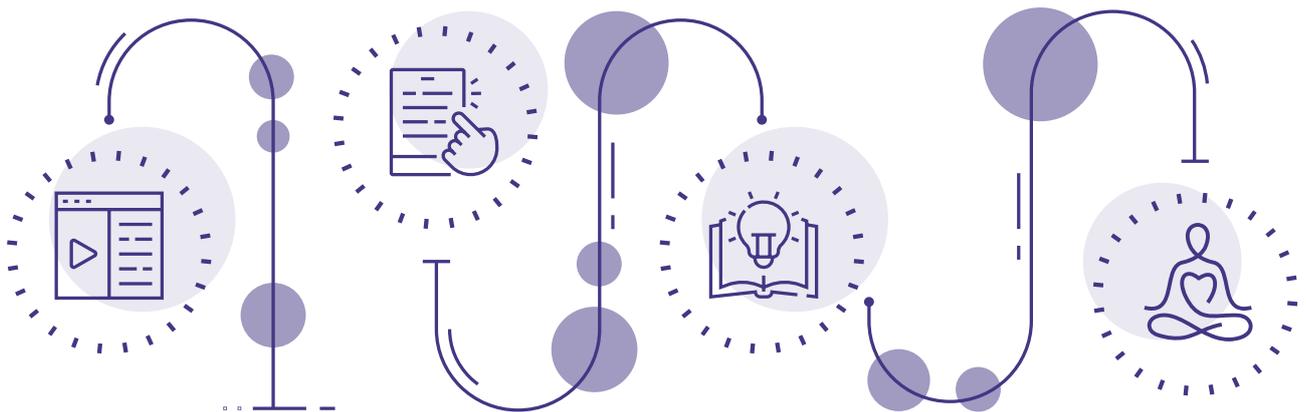


Wie ist das Programm aufgebaut?

UP-Lift Your Mind[®] ist kein loses Sammelsurium an Impulsen. Es ist ein klarer ineinandergreifender **Prozess aus 13 Lektionen**, die aufeinander aufbauen und eine klare innere Logik haben.

Jede Lektion enthält:

- ✓ **Input in Form eines zentralen Videos**
– für neues Erfolgsdenken, das Dein Bewusstsein Schritt für Schritt erweitert.
- ✓ **Reflexion mit tiefgehenden Arbeitsmaterialien**
– für mehr Klarheit und Bewusstsein ab dem allerersten Tag.
- ✓ **Umsetzungsschritte mit klarer Anleitung**
– damit die Transformation nicht nur spürbar, sondern praktisch in Deinem Alltag verankert wird.
- ✓ **Geführte Meditationen**
– um das Neue nicht nur zu verstehen, sondern tief im Unterbewusstsein zu verankern und erlebbar zu machen.





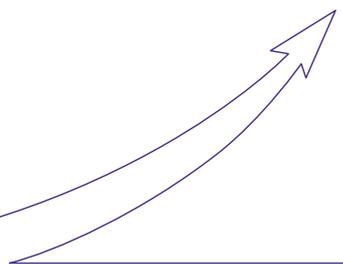
Damit wird jede Lektion zur 360°-Erfahrung: Kopf, Herz und Unterbewusstsein arbeiten zusammen. Das ist der Grund, warum Veränderung nicht nur gedacht, sondern gefühlt und gelebt wird – und warum in 6 Monaten so starke Transformation möglich ist.

Heute erfährst Du, wie Du Dein Denken gezielt lenken kannst.

Und Du bekommst einen ersten Einblick in die Lektionen, und spürst, was möglich ist, wenn Du Deine innere Programmierung veränderst.

Strategie zeigt Dir den Weg.

Dein Mindset bestimmt, ob Du ihn gehen kannst.



Reflektiere für Dich:

Wo spürst Du gerade, dass Dein „inneres Genie“ ungenutzt bleibt?

.....

.....

.....

In welchem Bereich Deines Lebens würdest Du Dir wünschen, dass Dein Denken Dich stärker unterstützt, statt Dich auszubremsen?

.....

.....

.....

Welche konkreten Gedanken halten Dich heute noch zurück?

.....

.....

.....



Was würde sich verändern, wenn Du Dein Denken so bewusst steuern könntest wie Dein Handy?

Welche Gewohnheit in Deinem Denken würdest Du sofort austauschen, wenn es möglich wäre?

Woran würdest Du merken, dass Dein Mindset den Unterschied macht?

Tag 14

28.09.2025

11 Uhr



Große Durchstartparty mit Überraschung!

Wir feiern alle, die ihr Coaching-Business
mit uns starten.

Bitte vormerken!

Live in Limburg:
Kickoff mit Susanne & Nicole
am 22. Oktober beim
Meet&Learn



HOLE DIR DEIN STARTGESPRÄCH!
» <https://www.up-lift.de/startgesprach>
ODER BUCHE DIREKT UNTER:
www.up-lift.de/buchen



Elisabeth Gulden

Team UP-Lift



Sabine Schneider

Team UP-Lift



Katja Wolf

Team UP-Lift



Kader Cevik

Team UP-Lift



Sabine Pallasch

Team UP-Lift



Claudia Volz

Team UP-Lift



Sandy Fauch

Team UP-Lift



Das sagen unsere Kund:innen über uns:

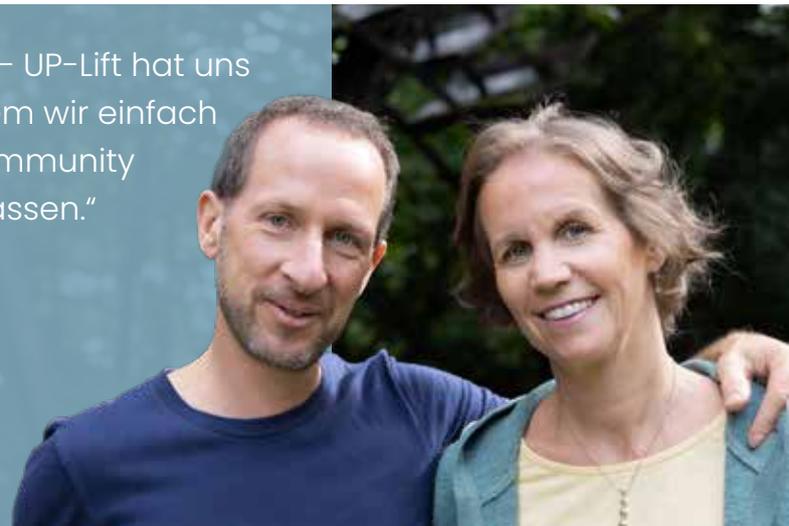
„UP-Lift hat mich auf eine Art und Weise unterstützt, die ich alleine nie hinbekommen hätte. Die Mischung aus Mindset-Arbeit und strategischem Business-Aufbau war für mich der Schlüssel zum Erfolg!“

Anke Böttcher



„Wir mussten nicht lauter werden – UP-Lift hat uns geholfen, sichtbar zu werden, indem wir einfach wir selbst sind. Das hat unsere Community und unser Einkommen wachsen lassen.“

Kathrin & Felix Lösch



„Dank UP-Lift habe ich nicht nur mein Herzensbusiness aufgebaut – ich werde heute als Expertin gehört, gesehen und gebucht.“

Christina Reich



„Erst durch UP-Lift habe ich verstanden, wie ich mich zeigen darf – echt, klar und wirksam. Heute arbeite ich weniger, bin freier und mein erster Kurs war sofort fünfstellig.“

Maike Mertens



„Als Paartherapeutin konnte ich nur Frauen aus meiner Umgebung erreichen. Durch UP-Lift habe ich gelernt, mein Wissen klar zu bündeln und online sichtbar zu machen. Heute begleite ich Frauen aus ganz Deutschland – frei und unabhängig von meinem Standort.“

Michaela Rackelmann



„Ich war Expertin auf meinem Gebiet, aber online völlig unsichtbar. UP-Lift half mir, meine Positionierung zu finden und mein Angebot so aufzubauen, dass es Menschen wirklich erreicht. Jetzt werde ich als Expertin gesehen und kann meine Arbeit in viel größerem Umfang weitergeben.“

Christina Biller





„Ich wusste lange nicht, wie ich mein Wissen in ein echtes Business verwandeln sollte. Bei UP-Lift bekam ich endlich eine klare Schritt-für-Schritt-Struktur und persönliche Unterstützung. So habe ich mein Herzensbusiness gestartet und verdiene jetzt mit dem, was ich liebe.“

Diana Rollke



„Mit meinem Verein wollte ich Kindern helfen, doch irgendwann war ich nur noch erschöpft und wusste nicht, wie es weitergehen sollte. UP-Lift gab mir Struktur und die richtigen Strategien. Heute haben wir ein starkes Team, eine klare Ausrichtung – und können viel mehr Kinder erreichen.“

Barbara Kutschaty

Möchtest Du noch mehr UP-Lifterinnen kennenlernen und von ihren Erfahrungen mit UP-Lift hören?

www.workshop.up-lift.de/kundenstimmen

