

// Ich liebe
Coaching -
aber ich brauche
mehr Kunden! //



WORKBOOK



Herzlich willkommen, Du Liebe!

Vielleicht kennst Du das:

Du liebst es, Menschen zu coachen, zu mentoren, zu begleiten, ihnen Orientierung und Wachstum zu ermöglichen. Du hast in diesem Bereich auch etwas zu sagen und viel Expertise und Herzblut. Aber eines hast Du nicht: genügend Kunden.

Wahrscheinlich bist Du schon als Coach präsent und hast auch schon einiges ausprobiert, aber es fühlt sich nicht kraftvoll an, es fühlt sich nicht überlegt und auf den Punkt gebracht an und Du spürst selbst, dass Du wesentlich mehr Anziehungskraft entfalten und Gutes für Menschen bewirken könntest, wenn Du Klarheit darüber hättest, wie ein Online-Coaching-Business aufgebaut sein muss, damit es funktioniert.

Wenn Du das kennst, bist Du hier genau richtig.

Viele Frauen denken leider in dieser Situation, sie hätten ein Technikproblem, ein Reichweitenproblem, ein Algorithmusproblem. Aber in Wahrheit geht es um zwei Dinge:

1.) Es geht darum, dass Du lernst, wie erfolgreiches Online-Unternehmertum funktioniert. Wir nennen dieses Geheimnis übrigens, wie aus Deinem Wissen Umsatz wird auch gerne **„Die New Chance Economy für Frauen“**

Es geht außerdem **2.)** um Deinen **Mut** und Deine **feste Entscheidung**, Dein Coachingbusiness aufs nächsthöhere Kundengewinnungslevel zu heben.

Wer in dieser Art „**Onlinebusiness-Schule**“ gut aufpasst, wird während unserer **Kundengewinnungs-Camp-Tage** nicht nur Schritt für Schritt erfahren, wie man das solide Fundament eines Coaching-Business baut, sondern auch, wie ein Online-Coaching-Business skaliert und damit hohe 6- und auch 7-stellige Einnahmen erzielt werden können.

Ein ehrliches Wort: Warum schaffen es nicht alle?

Deine wahre Stimme im **Coaching-Business** zu zeigen bedeutet, dass Du sichtbar bist – nicht nur als Expertin, sondern als Mensch. Mit Meinung. Mit Kante. Mit Geschichte.

Und genau davor schrecken so viele zurück – aus Angst vor Ablehnung, Abwertung, Shitstorm, Kritik oder dem Gefühl: Ich bin nicht genug.

Und außerdem:

Alles im Umfeld von Online-Marketing und -Technik kommt Dir vor wie böhmische Dörfer. Weil Du nicht weißt, welches Zahnrad wie ineinandergreifen muss. Aber das lernst Du in diesen 10 Tagen gemeinsam mit uns.



**Unser Appell: Gehe mit uns den Weg,
Deine Stimme 2026 hörbar zu machen,
Deine Geschichte sichtbar zu machen.
Warum?**

Wenn Du diese Stimme weiter deckelst, ...

- A) wirst Du nicht die richtigen Kundinnen anziehen.
- B) wirst Du angezweifelt – oder übersehen
- C) amortisieren sich alle Deine fachlichen Aus- und Fortbildungen (Zertifikate) nicht.
- D) profitieren alle anderen von den Riesen-Chancen, von dieser einmaligen Chancen-Ära – nur Du nicht. Das fühlt sich nicht gut an.

Und am Ende fühlst Du Dich wie jemand, der viel tut, aber wenig bewegt und bewirkt (Du könntest so viel mehr bewirken mit Deinem Wissen & Deiner Liebe für Menschen!)

Du bist so fleißig, aber kommst nicht auf einen grünen Zweig – geschweige denn auf einen **Wohlstand**, mit dem Du Dich und andere inspirierst. Das ist frustrierend und das wollen wir in dieser Woche mit Dir ändern!

In den nächsten 10 Tagen zeigen wir Dir, wie Du mit klaren Schritten Deine True Voice findest – und sie mutig ins Business bringst.

Es geht nicht darum, lauter zu werden. Es geht darum, echter zu werden. Denn genau das zieht die Menschen an, die wirklich zu Dir passen.

Bau Dir Dein eigenes Next Level Coaching-Business!

Schaffe Dir Gehör mit Deiner Botschaft und verdiene damit Geld. Baue Deine eigene New Chance Economy – und ermögliche Dir einen wirklich erfüllenden Lebensstil.

Diese 10 Tage haben das Zeug dazu, Dein ganzes Leben zu verändern. Aber nur, wenn Du bereit bist, Deine True Voice zu erheben. **Bist Du ready?**



Lich
Deine Susanne & Nicole

und das gesamte Team UP-Lift



Workshop-Inhalte im Überblick

Schön, dass Du da bist!

Was ist wichtig in den kommenden 10 Tagen?

- Gönn Dir Zeit und Raum, um die Erfolgsfaktoren für ein **High Performance Coaching-Business** zu erlernen.
- **Trete jetzt auch unserer Telegram-Gruppe bei!**
Dort erhältst Du während der Workshop-Tage aktuelle Updates, Erinnerungen und wichtige Informationen rund um das Kundengewinnungs-Camp. So bist Du immer auf dem neuesten Stand und verpasst keine wichtigen Ankündigungen. Scanne einfach den QR-Code oder nutze diesen Link: <https://up-lift.de/telegram/>
- Bitte bringe zu jedem Live-Training **dieses Workbook** mit, denn dort wirst Du die nächsten Schritte festhalten, die Du gehen musst, um Dein Business fit zu machen.
- Die **Willkommensparty** findet am **14.6.2026 um 17 Uhr** statt.
- Das Live-Training findet vom **15.6. bis 24.6.2026** statt. Wir treffen uns zu jedem Training hier: www.workshop.up-lift.de/live – Zoom-Kenncode: **099062**
- Die Live-Atmosphäre ist nicht zu ersetzen, aber für diejenigen, die nicht live bei den Trainings dabei sein können, erstellen wir eine Aufzeichnung. Sie steht Dir immer 48 Stunden zur Verfügung.
- Nutze die Möglichkeit, Dich auf Deine neuen Ziele konkret einzustellen, indem Du Dir Deinen kostenfreien Business Check-In mit Deiner Erfolgsmentorin buchst: <https://workshop.up-lift.de/business-check-in/>
- Komm jetzt in die Gruppe, falls Du noch nicht Mitglied bist. Dort findest Du die Aufzeichnungen und alles Wissenswerte. <https://www.facebook.com/groups/MeinbestesJahr/>



Die **Kundengewinnungs-Camp Workshoptage** haben das Potential, Dein ganzes Leben zu verändern – nutze diese Chance! Wir freuen uns, dass Du Lust darauf hast, Dein wahres Potential zu entfalten und neue Ergebnisse in Dein Leben zu holen.

Deine Workshop-Termine



Sonntag
14. Juni
17:00 Uhr

WILLKOMMENS PARTY



Let's celebrate

Du und Deine noch nie dagewesenen Möglichkeiten in der New Chance Economy.

Montag
15. Juni
12:00 Uhr

TAG 1:

Deine Ziele, Deine Träume, Deine klare Vision

Über 90% aller Unternehmer:innen setzen sich die falschen Ziele. Wir zeigen Dir, wie Du Deine Vision in klare Wachstumsziele überführst.

Dienstag
16. Juni
12:00 Uhr

TAG 2:

Deine Positionierung mit dem UP-Lift „KI Goldader-Finder“

Wir zeigen Dir, wie Du Deine wertvollste Business-Goldader erkennst und daraus eine Positionierung mit Soul inside in ca. 60 Min. entwickelst.

Dienstag
16. Juni
19:00 Uhr

TAG 2:

Dein Onlinebusiness auf Knopfdruck

Unser preferred Technik-Partner zeigt Dir live, wie aus einer Positionierungs-Idee Schritt für Schritt ein fix & fertiges Markteintrittsangebot entsteht – einfach, schnell & ohne Technik-Overload.

Mittwoch
17. Juni
12:00 Uhr

TAG 3:

Erfolgsfaktoren: Dein Self-Image & Mon€y Creation-Talent

Deine AttrACTION ist blockiert, wenn Dein Selbstbild keinen kontinuierlichen Kunden- und Geldzufluss toleriert. Und warum Du nie mehr Erfolg haben wirst als Dein einprogrammiertes wahres Bild von Dir als Unternehmerin.

Donnerstag
18. Juni
12:00 Uhr

TAG 4:

Jetzt schließen wir die WISSEN-TUN-LÜCKE

Die Wissen-Tun-Lücke der Selbständigen und wie Du sie überwindest. Wie Du die größten Fehler im Onlinebusiness von Anfang an vermeidest!

Donnerstag
18. Juni
19:00 Uhr

TAG 4:

PROGRAMM-VORSTELLUNG mit BONUS

So unterstützt Dich UP-Lift, Dein befreites Erfolgsbusiness auf- und auszubauen. Der UP-Lift Prozess. Wir zeigen Dir, woran Du konkret in Deinen UP-Lift-Monaten arbeitest.

Freitag
19. Juni
7:30 Uhr

TAG 5:

Erfolgsmeditation mit Susanne

Beginne den Tag mit einer energetischen Meditation und stimm Dich auf Erfolg ein.

Freitag
19. Juni
12:00 Uhr

TAG 5:

Ketten sprengen mit den 7 universellen Naturgesetzen

Erkenne die Gesetzmäßigkeiten des Universums und nutze sie für Dich und Dein Business.

Deine Workshop-Termine



Freitag
19. Juni
18:00 Uhr

TAG 5 | SONDERCALL MINDEST-MENTOR:

So wirst Du Mindset-Mentor

Der Weg zu Deinem schlüsselfertigen Mentoren-Business.

Samstag
20. Juni
10:00 Uhr

TAG 6:

Wie verkaufe ich Coaching in Tabu-Zonen und bei privaten Themen

Erfolgsinterview mit UP-Lifterin Christina Reich, Mentorin für erwachsene Kinder aus suchtbelasteten Familien.

Samstag
20. Juni
16:00 Uhr

TAG 6:

Großer Programm Q&A

Stelle alle Deine Fragen rund um die UP-Lift Programme.

Sonntag
21. Juni
11:00 Uhr

TAG 7:

Eindrucksvolle Erfolgsgeschichten

UP-Lifterinnen die, die bereits Umsatz- sowie Betterworld Economy-Awards gewonnen haben. + SPECIALGUESTS: Die Magic Morningclub Hosts.

Montag
22. Juni
12:00 Uhr

TAG 8:

Deine Landingpage & Salespage in Rekordzeit

Wir zeigen Dir live, wie mit KI und smarten Tools in kürzester Zeit professionelle Landingpages und Salespages entstehen – schnell, professionell und so einfach.

Montag
22. Juni
19:00 Uhr

TAG 8:

Kundengewinnungssystem – Verkaufen neu gedacht!

Die weibliche Art des Verkaufens: Authentische Kundenbegegnungen. 10 geniale Ideen für Deine Leadgewinnung.

Dienstag
23. Juni
12:00 Uhr

TAG 9:

Direkter Blick in die UP-Lift-Programme

Stelle alle Deine Fragen rund um die UP-Lift Programme und lerne den Magic Morningclub kennen.

Mittwoch
24. Juni
12:00 Uhr

TAG 10:

Die Top 5 Hacks, damit mehr Menschen bei Dir kaufen

Wir decken die größten Verkaufshemmnisse auf, die viele Selbstständige unbewusst ausbremsen und zeigen Dir, wie echte Kundengewinnung wieder leichter werden kann.

Mittwoch
24. Juni
18:00 Uhr

TAG 10 | EXTRA:

VIP Hot Seat-Coaching

Für Käufer:innen des VIP-Paketes gibt es das exklusive Hot Seat-VIP Coaching. Susanne & Nicole nehmen sich exklusive Zeit.



Über uns.

SUSANNE PILLOKAT-TANGEN

Mein Weg ins Coaching- und Mentoring-Business



In der Mütter-Falle:

Ich ging den Weg, den so viele Frauen gehen und den ich mir immer gewünscht habe: Ich gründete eine Familie und bekam drei Kinder. Jahrelang balancierte ich zwischen meinem Beruf und dem Dienen und Versorgen zu Hause. Ich hatte gedacht, beides leicht miteinander verbinden zu können, doch die Realität war ganz anders und zeigte mir Grenzen auf, die ich vor der Geburt der Kinder nicht hatte sehen können.

Die Illusion, Familie zu haben und trotzdem meine berufliche Verwirklichung leben zu können, verpuffte mit der Zeit. Diese Erkenntnis stellte so ziemlich alles infrage, was mich selbst betraf. Es war eine harte Probe, mit vielen Tränen, eine echte persönliche Krise: Als ich verstanden hatte, dass es für mich selbst und meine persönliche Entwicklung keinen Raum gab, ging mir das Gefühl für mich selbst verloren.

Ich hatte kein Bild mehr davon, was ich wirklich gut kann, was ich künftig machen oder wie ich mich in meinem Leben entfalten möchte. Meinem natürlichen Bedürfnis nach persönlicher Entwicklung nicht nachkommen zu können, frustrierte mich mit jedem Jahr mehr. Die äußeren Umstände hatten mich in eine Richtung gezwungen, in die ich nicht wollte. Meine Aufgaben kamen mir sinnlos vor.

Ich hatte bis dahin etwa zehn Jahre in der IT-Branche gearbeitet, viel gelernt und erfahren, doch in den letzten Jahren wenig Neues erlebt, es war eine Art Bore-out, eine Sättigung ohne Aussicht auf Veränderung. Als dreifache Mutter auf einer Teilzeitstelle bekommt man weder die spannenden Themen und Projekte noch kann man sein volles Potential hineingeben. Darunter litt zwangsläufig mein Selbstbewusstsein, es gab einen richtigen Knick im Selbstwertgefühl. Ich stellte meinen Wert infrage, mein Können, meine Expertise, ich hatte keine Idee mehr davon, was ich wirklich kann oder in welcher Tätigkeit ich einen echten Sinn empfinden könnte.

Ich war hin- und hergerissen zwischen alltäglichen Herausforderungen, der Liebe zu meinen Kindern und meiner Familie sowie dem, was sich in meinem Inneren abspielte. Ich drehte mich im Kreis und verstand nicht mehr, was mich eigentlich ausmacht: Wo liegen meine Begabungen? Verschwende und untergrabe ich meine Talente? Was ist meine Essenz, was will ich wirklich in die Welt bringen? War das schon alles?



Diese Gedanken machten mich schier verrückt, während ich meinem Alltagstrott nachging, Routinen abarbeitete und funktionierte.

Hinzu kam noch diese Einsamkeit, denn ich fühlte mich mit meinen Gedanken total alleine gelassen. Durfte ich das so fühlen? Ist das erlaubt als Mutter von drei gesunden Kindern? Ist es nicht undankbar, noch mehr zu wollen? In mir zerbrach ein ganzes Konstrukt früherer Glaubenssätze. Gute acht Jahre habe ich mich gequält, auf der einen Seite mit der Aufgabe, zum Familieneinkommen beizutragen, und auf der anderen Seite dem dringenden inneren Wunsch, mich weiterzuentwickeln, zu wachsen, Neues zu wagen und mein volles Potenzial zu leben.

Ein Bekannter erzählte mir, dass man in einer Coaching-Ausbildung viel über sich selbst lernt, herausfindet, was einen ausmacht und welche Ziele man im Leben überhaupt erreichen möchte. Bingo – das klang genau nach dem, was ich brauchte.

Der Ausweg aus meiner Misere begann also über das Belegen mehrerer Coaching-Ausbildungen. Meine innere Welt veränderte sich, ich blühte auf, entdeckte mein Talent für das Coaching und kam wieder mit mir in Kontakt. Ich fühlte, dass ich anderen Menschen helfen kann, sich persönlich weiterzuentwickeln.



Ich war immer schon neugierig darauf, was tatsächlich in Menschen steckt, wie sie ticken und wie sie ihre Einzigartigkeit in die Welt bringen können. Damit wollte ich mich als Coach selbstständig machen. Trotz des guten Gefühls zweifelte ich an der Idee und den Chancen, als Coach mein Geld zu verdienen. 2012 gab es noch nicht viel Vergleichbares.

Den Sprung in meine Selbständigkeit als Coach machte ich mir sehr schwer. Ich hatte Angst, die wirklich lukrative IT-Branche zu verlassen, ‚nur‘, um meine Berufung zu leben. Im Hinterkopf klang ständig mit, dass ich mich von nun an mit sehr viel weniger Geld würde arrangieren müssen. Damals suchten nur wenige Menschen Begleitung beim Bewältigen ihrer Lebensaufgaben oder Unterstützung bei Herausforderungen, denn der Coaching-Boom kam erst später.

Mein Verstand machte mir die Entscheidung sehr schwer, doch irgendwann konnte ich nicht mehr, meine Seele hatte längst entschieden. Mut, heißt es so schön, ist Angst plus ein Schritt. Und irgendwann war meine Verzweiflung so groß, dass ich die Angst überwand, diesen Schritt ging und mich als Berufungsfindungs-Coach für Frauen selbstständig machte. Mein Herzensbusiness! Auf einmal blühte ich richtig auf, konnte das geben, was mich ausmacht, und Menschen helfen. Durch meine eigenen bitteren Erfahrungen gelang es mir, Frauen in ähnlichen Situationen mit sehr guten, griffigen Coachingmethoden Klarheit darüber zu verschaffen, was wirklich ihre Berufung ist und wie sie sie in die Welt bringen. Ich fühlte zum ersten Mal eine echte Resonanz mit meinen Talenten, meiner Leidenschaft und empfinde seither einen tiefen Sinn in meiner beruflichen Tätigkeit.

FOLLOW ME



<https://www.facebook.com/susanne.pillokattangen>



<https://www.linkedin.com/in/susannepillokat/>

NICOLE FRENKEN

Mein persönlicher Weg ins Coaching- und Mentoring-Business



In der Fleißbienen-Falle:

Als kinderlose Frau bin ich in eine andere Falle getappt, ich nenne sie oft die „Fleißbienen-Falle“. Durch meine Selbständigkeit, die Aufträge, das kontinuierliche Funktionieren im Beruf, habe ich meine persönliche Weiterentwicklung komplett ausgebremst. Immer saß mir die Angst im Nacken, in meiner eigenen kleinen Kommunikationsagentur nicht genügend Auftraggeber zu haben.

Ständig war da diese Stimme: „Was, wenn keine Aufträge mehr kommen? Wie kann ich das Risiko eines Verdienstauffalls minimieren? Was passiert, wenn Auftraggeber nicht zahlen und und und ...“ Deshalb nahm ich einfach alles an, jeden noch so langweiligen, un kreativen und wirklich noch den kleinsten Mini-Auftrag.

Ich hatte mich selbst in eine Art Job-Sucht manövriert, sodass ich als Mensch gefühlt kaum mehr vorhanden war, von Freizeit gar nicht zu sprechen – und das Schlimmste: das alles für teilweise sehr geringe Stundenhonorare.

Dieses Aufreiben, den Druck und die Angst des „Aufsichalleingestelltseins“ kennen sicher die meisten Selbständigen. Man presst sich in einen Rahmen, denkt, man kommt damit gut klar, macht immer alles so, wie der Auftraggeber es möchte – denn dann ist die Welt vermeintlich in Ordnung, so wird man überleben.

Du lebst in der Agenda der anderen, machst die Unternehmen der Auftraggeber groß, das eigene Wachstum jedoch rückt weiter und weiter in den Hintergrund, genauso das ehemalige positive Selbstbild. Eine Perspektive à la „Es gibt keine Limits, ich kann alles erreichen, mein eigenes großes Unternehmen gründen“ verschwindet völlig oder – noch schlimmer – hat sich in meinem Hamsterrad nie so richtig herausbilden können.

Ich habe geliefert und hatte mit meinem kleinen Tagesgeschäft so viel zu tun, dass der Raum für meine Visionen schlicht nicht mehr existent war. Mich selbst habe ich klein gehalten: Für Träume und Wünsche war keine Zeit, ich musste ja überleben.

Als Freundinnen tauschten Susanne und ich uns während all dieser Jahre weiter aus und stellten irgendwann frustriert fest: Beide waren wir im Dienstleistungsmodus und Familienalltag gefangen, die ursprünglichen Träume hatten sich aufgelöst – und auch wenn es andere Blickwinkel waren, die wir durch unsere jeweilige Lebenssituation hatten, war das Resultat doch dasselbe:

Unsere Gestaltungsräume, das selbstbestimmte Entscheiden über den eigenen Verwirklichungshorizont, das persönliche Wachstum und die Fragen, wie groß wir einmal werden möchten, mit dem, was wir in die Welt bringen, waren verschwunden. Der Spielraum, unsere Leben wirklich bewusst zu gestalten, war wie weggeblasen.

FOLLOW ME



<https://www.facebook.com/nicolefrenken.uplift>



<https://www.linkedin.com/in/nicole-frenken/>





Unser Wendepunkt

Wir wollten eine TRUE VOICE sein.
Wir wollten MEHR sein.
Wir wollten WACHSEN.
Wir wollten Bedeutung haben,
ein Leuchtturm sein,
der anderen den Weg
ausleuchtet.

Wie wir das geschafft haben, teilen wir während unserem Event
„Kundengewinnungs-Camp für Coaches & Mentoren“ zu 100% mit Dir.

Willst Du auch ein erfolgreiches Online-Coaching-Business?

Dann sei unbedingt bei all unseren Trainingstagen live mit dabei
und nimm Dir auch die Zeit, um an unseren Bonus-Calls teilzunehmen.

Wir freuen uns auf eine spannende Zeit mit Dir!



Deine True Voice – Deine Neue Rolle.

Welche neue größere Rolle möchtest Du einnehmen?

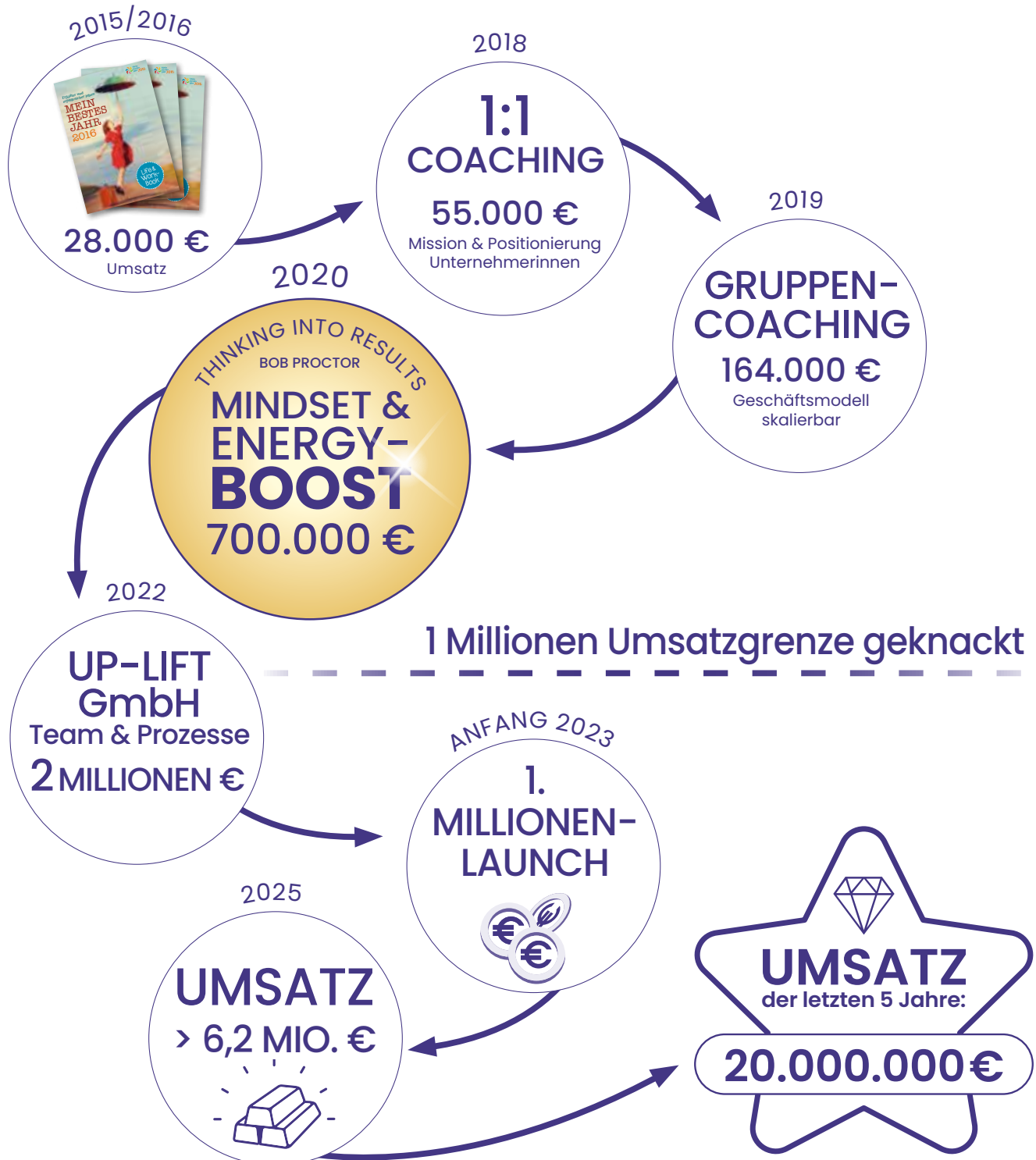
Wie ist es mit Dir? Wenn Du aus der Zukunft zurückblickst, welche Rolle würde Dir gut für Dich gefallen? Auf welche Rolle ist die 99-jährige Version Deiner selbst stolz?

- Leuchtturm
- Friedensbringerin
- Brückenbauerin
- Mentorin (andere profitieren von Deinem Wissen & Deiner Erfahrung)
- Cycle Breakerin & Klartext-/Wahrheits-Sprecherin
- Pionierin im Neuland, Innovatorin, Rebellin
- Möglich-Macherin & Visionärin
- Rollenmodell Frauen-Solidarität („Ich liebe Deinen Erfolg“)
-
-



Was heute möglich ist im Frauenbusiness.

Wir möchten heute gerne unsere eigene Business-Erfolgsgeschichte mit Dir teilen. Du sollst wissen, was möglich ist.





Wir alle können aus unseren Träumen **Großes erschaffen:**

- **Große Bekanntheit**
- **Große Wirksamkeit**
- **Großes Geld**

Aber dafür brauchst Du die Anleitung, wie das geht, aus Deinem Wissen eine **Sichtbarkeits- und Umsatzmaschine** zu machen.

Wir haben dieses Training konzipiert, weil wir DICH ermutigen wollen.
Wenn wir es können, kannst Du es auch!

- Ohne komplizierte Technik
- Ohne Selbstaufgabe und Erschöpfung
- Ohne Altersdiskriminierung – im Gegenteil:
Die Zeiten sind golden für Dein **Wisdom Business!**

Die gute Nachricht für Dich:

Es gibt diesen Weg, wie Du aus Deinem Wissen eine Umsatzmaschine machst. Darauf kommen wir in den nächsten Tagen zurück und verraten Dir, wie Du diese Treppenstufen sicher und schnell nimmst. Das ist UP-Lift und was uns am Markt einzigartig macht.



**VERKAUFEN & AUTOMATISCHES
KUNDENGEWINNUNGSSYSTEM.**

Ziehe systematisch Kunden an für Dein hochwertiges
Angebot >> hochpreisige Abschlüsse.

MARKETING, SICHTBARKEIT & REICHWEITE.

Authentische Kundengewinnung mit System.
Anziehungsstarke Botschaft.

Das individuell richtige **GESCHÄFTSMODELL**,
skalierfähig von Anfang an mit Wachstums-
potential (u.a. digitale Produktauslieferung)

Dein **WERT-ANGEBOT** mit Schlüssel-Schloss-Prinzip
und Kauf-Auslöser

Deine onlinemarktfähige **SPEZIALISIERUNG**

Deine **POSITIONIERUNG**

Dein **UNTERNEHMERINNEN-MINDSET**

**Wie arbeitest Du? In welchem Rhythmus, von welchem Ort / welchen Orten aus?
Mit welchen Partnern, Team-Mitgliedern, Kollegen usw.?**

Wie hoch ist Dein Einkommen, das Du durch Dein Business generierst?

Wie entwickelt sich meine Unternehmerinnen-Identity?

**Wie und wo können mich meine Kunden, Partner und die Welt in Zukunft erleben?
Siehst Du Dich in Online-Formaten, auf Bühnen, in neuen Räumen, mit einem Team,
mit anderer Reichweite ...?**

Mit was begeistere ich meine Kund:innen, Community und Follower mehr und mehr?

Welche Kämpfe kämpfe ich nicht mehr?

Welche neue persönliche Qualität, die ich immer an anderen bewundert habe, steht mir zukünftig besonders gut?

THINK

BITIG!

Diese privaten Erlebnisse und Entdeckungen möchte ich
in mein Leben holen:



So will ich wohnen, leben, genießen:



Mein Traum-Lifestyle beinhaltet diese Annehmlichkeiten:



So wünsche ich mir mein Familienleben und meine privaten
Beziehungen:



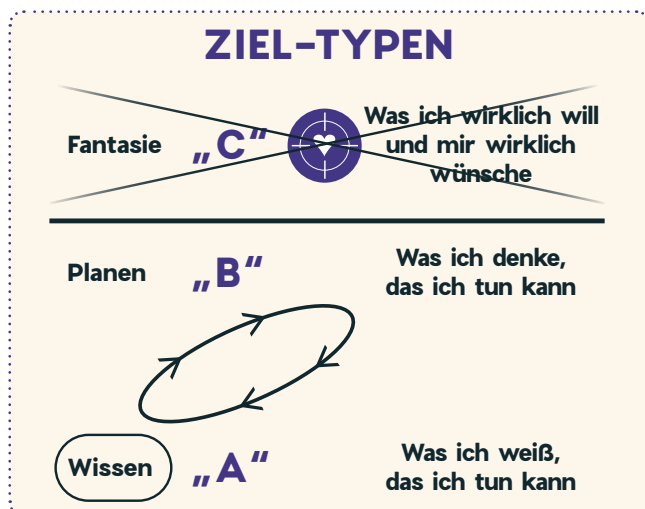
95% aller Unternehmer:innen setzen sich **die falschen Ziele!**

A-ZIELE – Ziele vom Typ A sind etwas, was Du bereits kannst.

(Beispiel:)

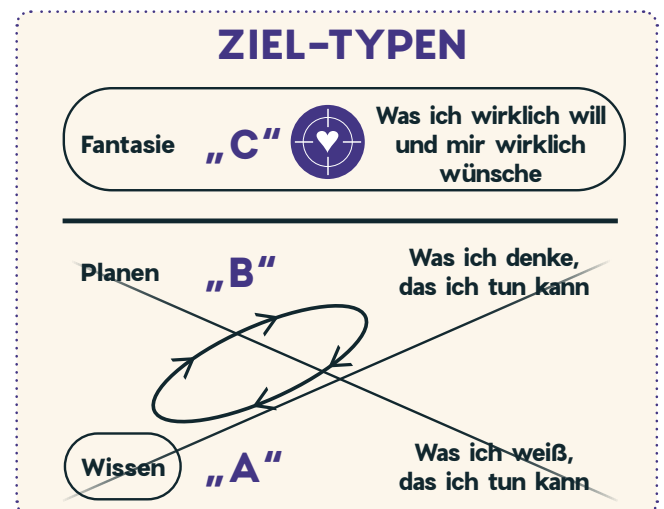
B-ZIELE – Ziele vom Typ B sind etwas, was Du GENAU aus diesen beiden Kategorien wählen die meisten Menschen – und verpassen es so, wirklich ins Wachstum zu gehen!

C-ZIELE – Ziele vom Typ C sind Deine Sie sind das, was Du wirklich willst. Ziele vom Typ C kommen aus Deiner und entstehen durch den effektiven und unbegrenzten Einsatz Deiner Sie katapultieren Dich aufgrund ihrer Stärke aus dem heraus und eröffnen Deine echten



Diese Person kann keinen Durchstart-Sprung schaffen!

Das ist !



Nur diese Person schafft es, sich in den wahren kreativen Prozess zu begeben!

Definition C-Ziel:

- » Ein C-Ziel ist **etwas Neues**, das Du erreichen willst.
- » Ein C-Ziel ist dazu da, Dir beim **Wachsen** zu helfen. Es veranlasst Dich, etwas in Dir selbst zu finden, von dem Du nicht einmal wusstest, dass es da ist.
- » Wenn Du schon vorab weißt, wie Du Dein **Ziel erreichen** kannst, wirst Du nicht den gleichen Effekt haben.
- » Ein C-Ziel verursacht Dir **Schweißausbrüche** und **Schnappatmung**.
- » Es **MUSS** so sein, dass Du nicht weißt, wie Du es erreichen kannst. Sonst kommt kein **Wachstum** zustande!



PRÜFE:

- Welche Deiner Ziele oben haben C-Ziel-Charakter?
- Haben Deine größten Ziele überhaupt C-Ziel-Charakter?
- Hast Du Dir in Deinem Leben jemals C-Ziele gesetzt?

FRAGE:

- Was ist Dein unternehmerisches C-Ziel?
- Welche Entscheidung musst Du heute treffen, um diesem C-Ziel näherzukommen?

Warum eine klare **Expertinnen-Positionierung** für Coaches, Trainerinnen & Dienstleisterinnen entscheidend ist:

1. Ohne Expertinnen-Positionierung wirst Du nicht als Problemlöserin wahrgenommen.

2. Expertinnen-Positionierung schafft Klarheit im Kopf Deiner Wunschkundinnen.

6. Expertinnen-Positionierung schützt vor Selbstzweifeln und Vergleich.

Wenn Du selbst nicht weißt, wofür Du Expertin bist, läufst Du ständig im Kreis:

7. Ohne klare Experten-Positionierung bleibt Dein Business ein Hobby.

Die Wahrheit ist unbequem, aber simpel:



Eine starke Expertinnen- Positionierung ist kein Marketing-Gag.

Sie ist Dein Fundament für Sichtbarkeit,
Vertrauen, hochwertige Angebote und echtes
Business-Wachstum.

Eine **Power-Positionierung** liefert die Antwort auf die Frage „Warum lohnt es sich, bei Dir zu kaufen?“

DESHALB: BITTE VERGEGENWÄRTIGE DIR:

Kunden entscheiden sich nur dann für hochwertige Angebote, wenn ...

1.

2.

3.

4.

„Veränderung ist unvermeidbar.
Persönliches Wachstum ist eine Entscheidung.“

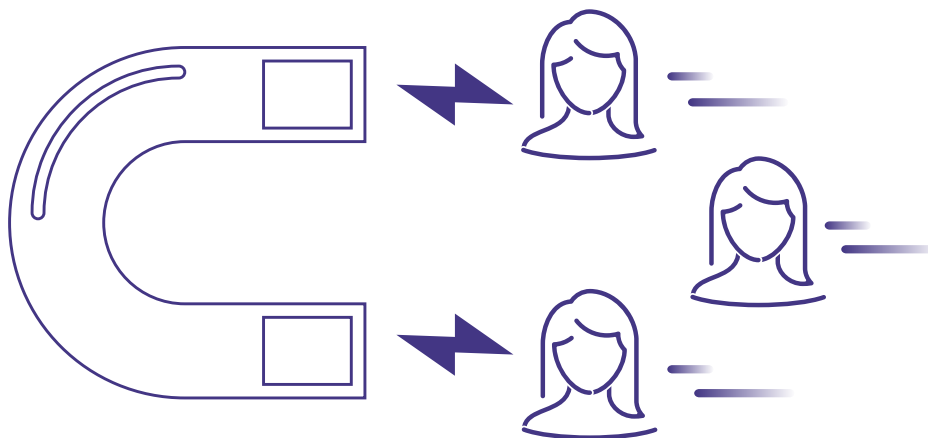
– Bob Proctor (1934-2022) –



Deine Power-Positionierung Mission – Botschaft – Markt

Allgemein: Was heißt Positionierung?

- » Was für wen mit welchem Nutzen und welcher Spezialisierung (Nische)
- » In Deiner **höchsten Energie** bist Du nur mit Deiner **Power-Positionierung**:
Wenn Du Deinen Platz im zu Dir passenden Umfeld einnimmst!
- » Deine **Power-Positionierung** zieht **automatisch** die Kund:innen an, mit denen
Du am liebsten, einfachsten und natürlichsten arbeitest.



Woran merkst Du, dass Du (noch) keine Power-Positionierung (und somit keine klare Botschaft und keine Anziehungskraft) hast?

A) Wenn Du in Deiner **Kommunikation herumeierst** und keine klaren Worte findest, weil sie wegflutschen oder nach Larifari klingen

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

B) Wenn Du Dich **zu Tode postest**, aber keine Resonanz bekommst

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

C) Wenn potentielle Kund:innen **nicht verstehen**, was man genau bei Dir kaufen kann

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D) Wenn Du **prokrastinierst** und Dich nicht durchringen kannst, den angedachten YouTube-Channel, Podcast etc. zu starten (Mangelnde Klarheit hat mangelnde Umsetzungskraft im Gepäck! Eine gute Positionierung gibt die **to dos** vor.)

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

E) Wenn Du das (bedrückende) Gefühl hast, dass Dir das Selbstbewusstsein und die **Selbstsicherheit fehlen** und Du deshalb immer zu klein spielst

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

F) Wenn Dein unmittelbares Umfeld Dich nicht ganz **glasklar empfehlen** kann („Wenn Du xyz hast, dann musst Du zu Anna gehen, sie macht xxxxx“)

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Hast Du bereits eine Power-Positionierung?

Ja, ich habe eine Power-Positionierung mit Bestseller und steil wachsendem Umsatz.

Nein, ich muss noch an meiner Power-Positionierung arbeiten.

Nachholbedarf für die Coaching- & Spiri-Szene.

Hier müssen wir ran!

Wir sehen zu oft Formulierungen wie:

„Lebe Deine volle Größe und schaffe Dir ein freies Leben!“

„Lebe Deine lebendige Weiblichkeit“,

„Klarheits-Coaching“

STOP,

**das ist keine onlinemarktfähige
Power-Positionierung!**


Dies sind maximal nur Themen und Slogans.





Die größten Positionierungsfallen

- 1)  Aus Mangeldenken und Krampf heraus positionieren statt aus **gelassener Anbindung an die eigene Essenz**

- 2)  **Bauchladen** – ich bleibe breit, weil ich Angst habe, die Anzahl der Kunden reicht nicht,
„Hilfe, meine Nische ist zu klein“,
„Mit einer Zielgruppe habe ich Angst, dass es mir zu langweilig wird“,
„Ich will meine 2 Leidenschaften verbinden und suche die Klammer“
Du willst ALLEN gefallen statt nur Deinen idealen Kund:innen.

- 3)  **Thema statt Nutzen** – Fluffi statt konkret

Du bist außerhalb der **Kaufimpuls-Zone** (Du wirst im UP-Lift-Prozess die 5 attraktiven Kaufzonen kennenlernen, wo Bedarf ist und Kaufbereitschaft).

Dein Nutzenversprechen muss verständlich und wiedererkennbar sein!

4)  In nicht-solventen Zielgruppen unterwegs sein.

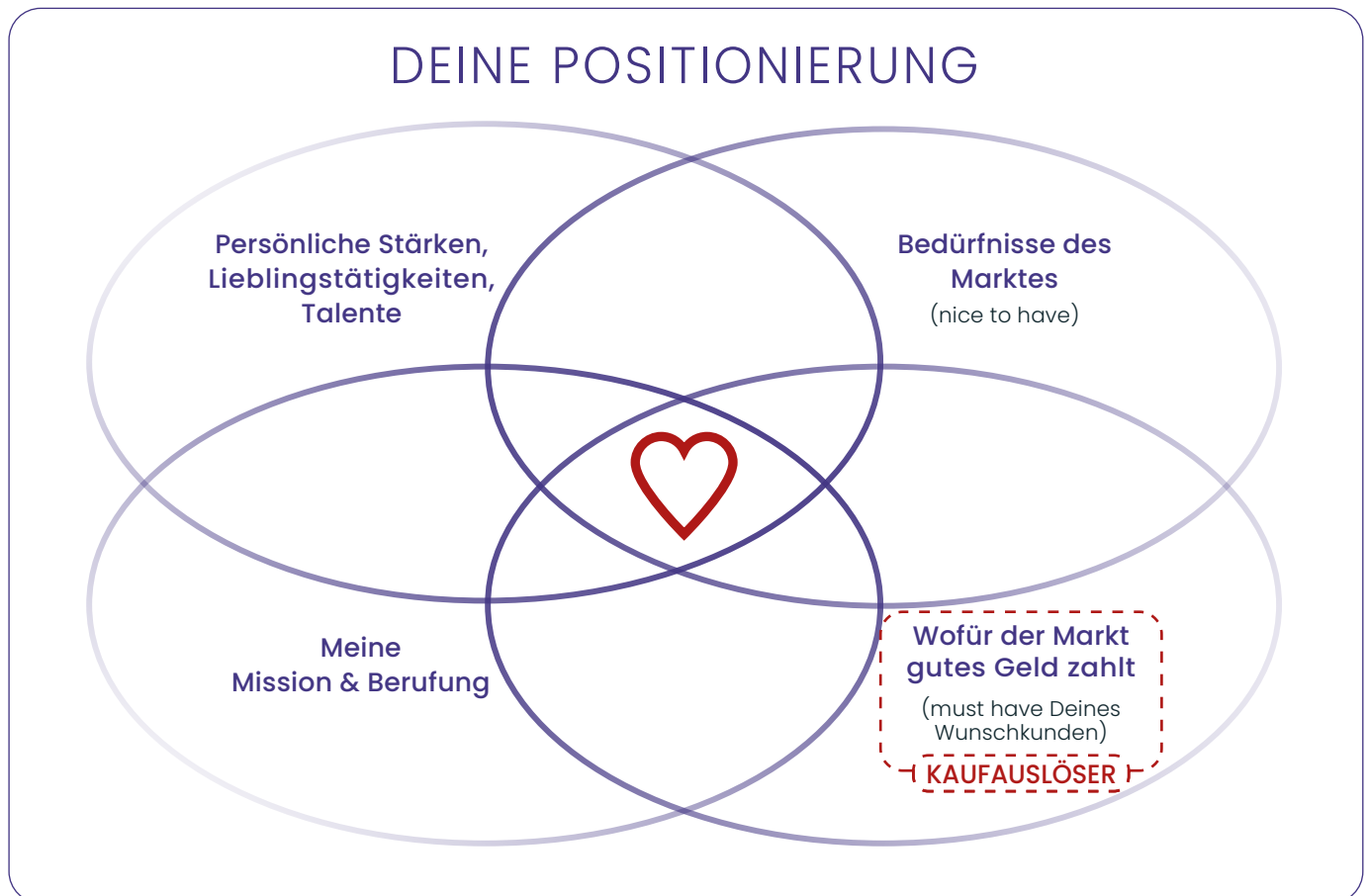
5)  „Nur Methode“ statt „Expertenstatus plus Methode“

6)  Egozentrik statt Kundenzentrik (keine Lebensabschnitts-Positionierung oder noch nicht vollständig geheilte eigene Themen)

7)  Kopieren statt sorgfältige Identifikation der eigenen Einzigartigkeit



Finde oder überprüfe jetzt Deine Positionierung



Meine persönlichen Stärken

Andere begeistere ich immer dann, wenn ich ...

In diesen Bereichen bin ich wirklich kompetent:

Mein Talent:

Diese Gabe würde ich vergeuden, wenn ich sie nicht in die Welt bringen würde:

Mein Thema & mein Fachgebiet sind:

Mein Herzbusiness und meine Vision:

Stell Dir vor, Du bekommst 5 Millionen als Gewinn ausgezahlt unter der Voraussetzung, dass Du sie in den Aufbau Deines Herzbusiness steckst – in welchem Themenfeld wäre das Business angesiedelt:

Meine Lebensschätze:

Aufgrund meiner persönlichen Lebenserfahrung kann ich mich in folgende Menschen am besten hineinversetzen und habe gleichzeitig eine Riesen-Lust, ihnen ein Angebot zu unterbreiten:

Meine Chance:

Wo ist die Lücke in Deinem Markt? Wie kannst Du etwas, was vielleicht sogar schon angeboten wird, entscheidend verbessern? Was brauchen Menschen innerhalb Deines Themengebietes dringend? Was fehlt in welcher Kombination doch noch?



Wessen größtes Problem, wessen größte Sehnsucht kannst Du mit Deiner einzigartigen Kombination aus Fähigkeiten und Personality-Faktoren am besten lösen bzw. stillen?

In der Schnittmenge des Schaubilds (S. 37) liegt Deine einzigartige Power-Positionierung.

Sie zu finden ist ein behutsamer Prozess – bitte hadere nicht, wenn sie nicht sofort erscheint. Wir nehmen uns mehrere Tage Zeit in der Arbeit mit unseren Mentees.

Wenn Deine Positionierung nicht sofort vor Deinem geistigen Auge erscheint, begrüße den Prozess freundlich und neugierig mit dem Satz:

„Ich bin schon gespannt, wo genau mein Platz ist zwischen meiner Mission und dem Bedarf des Marktes.“





Eine Power- Positionierung ...

... verhindert schon im Ansatz den „Habe kein Geld“-Frust, den Dir die falsche Zielgruppe bzw. die falsche Nische leider sehr leicht verschaffen kann.

Der UP-Lift KI Businessbuilder baut Dein Business auf Knopfdruck. Mit der vollen Power aus 30 Jahren UP-Lift Erfahrung.

ChatGPT schreibt Dir einen Text. Einen Businessplan auch. Schick sogar.

Nur: Es kennt Deine Wunschkundin nicht. Es weiß nicht, was sie nachts wachhält. Es hat keine Ahnung, für welches Angebot sie sofort zahlt – und welches sie wegklickt, ohne zweimal hinzuschauen, weil es vollkommen in der Masse untergeht..

Der UP-Lift KI Businessbuilder weiß das, weil wir ihn darauf trainiert haben.

Das klingt technisch, ist aber tatsächlich so: Er trägt unsere Haltung, unsere Werte, unsere Art zu denken – das, was wir „Soul inside“ nennen. Denn ein Business, das sich nicht stimmig anfühlt, verkauft sich nicht. Und eines, das nur auf Zahlen optimiert ist, hält Dich nicht lange am Laufen.

Weil darin steckt, was wir in 30 Jahren mit über 11.000 Frauen gelernt haben. Welche Schmerzpunkte kaufrelevant sind. Warum manche Angebote sich wie von selbst verkaufen – und andere monatelang in der Schublade verstauben. Was Coaches, Beraterinnen und Therapeutinnen wirklich brauchen, um aus der grauen Masse herauszustechen und Kunden zu gewinnen, die gerne zahlen.

Er führt Dich Schritt für Schritt durch den Prozess, den wir in 30 Jahren mit über 11.000 Frauen etabliert haben. Du findest den einen Schmerzpunkt Deiner Wunschkundin, den sie wirklich los werden will. Und auf dieser Basis baut der Builder den Rest:

Markteintrittsangebot, erste Texte, Freebie-Idee, Webinar-Gerüst.

Unsere Kundinnen nutzen den UP-Lift KI Businessbuilder bereits in den UP-Lift Business-Programmen.

Was er für sie erledigt:

- ✓ Die Goldader finden: den einen Schmerzpunkt, für den Kunden sofort zahlen
- ✓ Ein marktfähiges Markteintrittsangebot entwickeln
- ✓ Wirksame Social-Media-Texte erstellen
- ✓ Videoskripte, Freebie-Ideen und Webinar-Konzepte ausarbeiten
- ✓ Newsletter verfassen und E-Mail-Marketing-Kampagnen aufbauen
- ✓ Den kompletten Online-Business-Auftritt aufbauen

30 Jahre UP-Lift-Know-how. Auf Knopfdruck für Dich verfügbar.





Umsetzungsimpuls TAG 2

MAGAZIN: FRAUEN-BUSINESS-MAGAZIN

Jetzt bist Du dran. Erstelle jetzt Dein Cover!

Poste Dein Cover auf Facebook, Instagram und Co.
mit dem Hashtag **#uplift #kundengewinnungscamp**
und zeig Dein zukünftiges Ich!

Tipps für die Umsetzung erhältst Du per eMail an service@up-lift.de,
falls Du Hilfe brauchst.



<https://tinyurl.com/bdfz9btu>

Scanne hier den QR-Code oder klicke auf den Link und gestalte auf CANVA Dein eigenes Magazin-Cover.

Bonus-Call:

Dein Onlinebusiness auf Knopfdruck

Unser preferred Technik-Partner zeigt Dir heute Abend live, wie aus einer Positionierungs-Idee Schritt für Schritt ein fertiges Markteintrittsangebot entsteht – einfach, schnell und ohne Technik-Overload.



Was fällt mir auf?

Welche technischen Schritte waren deutlich einfacher als erwartet?

.....

.....

.....

Welche technische Aufgabe hat mich bisher abgeschreckt, die jetzt machbar wirkt?

.....

.....

.....

Wie sehr habe ich Technik bisher als Grund genutzt, nicht ins Tun zu kommen?

Wenig

Viel

—————>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Deine wahre Größe.

Es gibt eindeutige Hinweise darauf, dass noch viel mehr für Dich drin ist und Du noch nicht das lebst, wozu Du fähig bist. An diesen Punkten kannst Du es erkennen:

- ★ Eine oder ein beschäftigt Dich immer wieder.
- ★, die in regel- oder unregelmäßigen Abständen wiederkehren.
- ★ oder, die in regel- und unregelmäßigen Abständen wiederkehren (z. B.: ..).
- ★, die im privaten oder beruflichen Umfeld einem Muster folgend wiederholt auftreten.
- ★ Zufällige Begegnungen mit Menschen, die uns

Die oben beschriebenen Phänomene können Hinweise dafür sein, dass uns etwas „nicht ruhen“ lässt, um uns eine wichtige Mitteilung zu überbringen. Oft wissen wir bereits seit Längerem tief in unserem Inneren, dass es notwendig ist, eine Veränderung einzuleiten. Verdrängen wir diese unbewusst vorhandene Erkenntnis über einen längeren Zeitraum, sucht sie sich andere Wege, um uns auf den betreffenden Missstand aufmerksam zu machen.



Juni 2026 – Zeit, Deine Ketten zu sprengen.

1.) **Das Gedanken-Gefängnis einer „kleinen Selbständigen“ – was uns kleinhält!**
Du bist abgetrennt von allen universellen Ressourcen, die schon da sind.



Woraus besteht DEIN Selbständigen-Gedankengefängnis? Was denke ich wirklich tief innen von mir und was strahle ich dadurch nach außen bei meinem Kunden aus?

Übung – Limitierende Glaubenssätze.

1. Limitierender Glaubenssatz

Welche negativen Konsequenzen hast Du wegen DIESES Glaubenssatzes bereits erlebt oder erlitten?

2. Limitierender Glaubenssatz

Welche negativen Konsequenzen hast Du wegen DIESES Glaubenssatzes bereits erlebt oder erlitten?

3. Limitierender Glaubenssatz

Welche negativen Konsequenzen hast Du wegen DIESES Glaubenssatzes bereits erlebt oder erlitten?

Wie zeigen sich diese Glaubenssätze heute in Deinem Business, Deinem Privatleben,
in Deinen Beziehungen?

Was passiert, wenn Du diese Glaubenssätze in 5–10 Jahren immer noch glaubst?
Welche Träume bleiben unerfüllt? Wer leidet indirekt mit?

Warum macht es für Dich großen Sinn, diese Glaubenssätze nun systematisch und
zielgerichtet ein für alle Mal hinter Dir zu lassen? Was würde sich dann in Deinem Business
und in Deinem Leben insgesamt verändern?

Die befreite Frau.

2.) In diesem Camp setzt Du den Grundstein für Deinen erfolgreichen Weg in ein echtes Coaching-Business mit Kundenanziehungskraft.

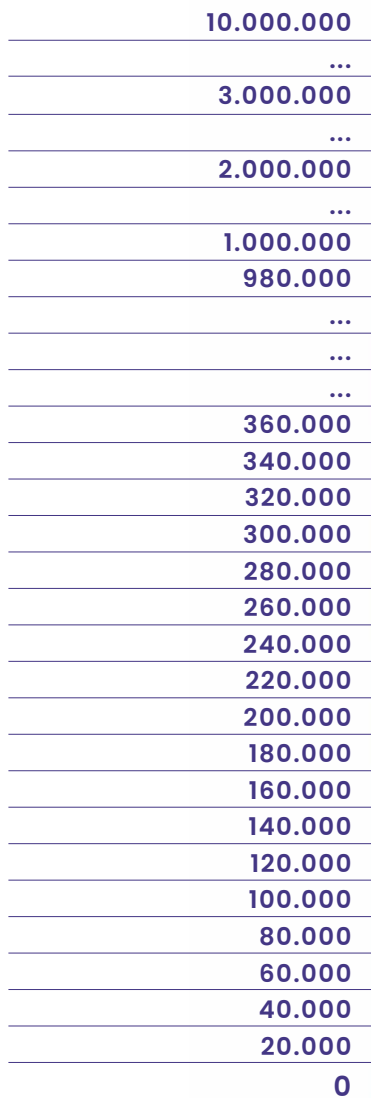


Dein Paradigma in Bezug auf Deine finanzielle Situation.

Wie ist Dein finanzielles Thermostat eingestellt? Notiere Deine Gedanken dazu!

Hast Du ein Gefühl dafür, auf wie viel Euro maximal Dein Einkommens-Thermostat eingestellt ist? Spürst Du, dass Du auch eine „Lifestyle-Temperatur“ für Dich eingestellt hast? Wie Du lebst, wo Du Dich von Deinem Lebensstil her verortest?

MEIN JAHRES-EINKOMMENS-
THERMOSTAT IN €:



LIFESTYLE-THERMOSTAT
(MEIN WOHLSTANDS-KONZEPT):

...
<i>Unendliche Fülle</i>
...
<i>Ich bin die Königin in meinem Königreich</i>
...
<i>Ich habe es gerne üppig</i>
...
...
...
<i>Das Leben will genossen werden</i>
...
...
<i>Wer arbeitet, darf sich etwas gönnen</i>
...
...
<i>Vernünftiger Wohlstand</i>
...
...
<i>Sicherheit geht vor</i>
<i>Alles für die Familie</i>
<i>Bescheidenheit ist eine Zier</i>
<i>Sparsame Füchsin</i>
...
<i>Studentisches Leben</i>
...
...
...

YOU CAN NEVER OUTPERFORM YOUR OWN MON€Y-MINDSET.

Susanne & Nicole



Dein Money-Mindset.

Wie denkst Du **wirklich über** Geld & Verdienen?

Welche Geld-Wunden gibt es in Deiner Ahnenreihe?

Welche undienlichen Gedanken-Verknüpfungen zum Thema Geld hältst Du in Deinem (Unter-)Bewusstsein?

Mit WEM solidarisiert Du Dich auf unbewusster Ebene?

ABSENDER:

Dein Geld

Liebe

Viele Grüße

Dein Geld

PS: Ab heute, 17.6.2026, entscheide ich mich





**VERKAUFEN & AUTOMATISCHES
KUNDENGEWINNUNGSSYSTEM.**

Ziehe systematisch Kunden an für Dein hochwertiges
Angebot >> hochpreisige Abschlüsse.

MARKETING, SICHTBARKEIT & REICHWEITE.

Authentische Kundengewinnung mit System.
Anziehungsstarke Botschaft.

Das individuell richtige **GESCHÄFTSMODELL**,
skalierfähig von Anfang an mit Wachstums-
potential (u.a. digitale Produktauslieferung)

Dein **WERT-ANGEBOT** mit Schlüssel-Schloss-Prinzip
und Kauf-Auslöser

Deine onlinemarktfähige **SPEZIALISIERUNG**

Deine **POSITIONIERUNG**

Dein **UNTERNEHMERINNEN-MINDSET**

**Können Dich Deine derzeitigen Business-Aktivitäten überhaupt an Dein Ziel bringen?
Notiere Deine Gedanken dazu.**

Ja, weil ...

Nein, weil Folgendes fehlt:

Ich muss noch Folgendes lernen und klären:

- | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--|---|--|--------------------------------------|--|
|  <p>1.</p> | <p>Quantensprung –
Unternehmerinnen-Mindset</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |  <p>5.</p> | <p>skalierfähiges Geschäftsmodell</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |
|  <p>2.</p> | <p>Power-Positionierung</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |  <p>6.</p> | <p>Automatisches
Kundengewinnungssystem</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |
|  <p>3.</p> | <p>Wert-Angebot / Bestseller</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |  <p>7.</p> | <p>Marketing,
Sichtbarkeit & Reichweite</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |
|  <p>4.</p> | <p>Spezialisierung / Nische</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |  <p>8.</p> | <p>Branchen-Superstar-
Anleitung</p> | <input type="checkbox"/> habe
ich | <input type="checkbox"/> fehlt mir
noch |

Onlinemarktfähige Geschäftsmodelle.

Diese neuen Einkommens-Dimensionen können wir nur erreichen,
wenn wir ein **skalierbares Geschäftsmodell** haben!

Du musst lernen, wie Du Deine Leistungserbringung digitalisierst.

Du musst verstehen, wie Du Dein Online-Business so gestaltest, dass es
mit Dir wachsen kann (Skalierbarkeit!) – ortsunabhängig, effizient und wirksam.
Und mit dem Potential dazu, verkaufbar zu sein (“Legacy-Tauglichkeit”).

Die drei zukunftsfähigen onlinemarktfähigen Geschäftsmodelle:

1.

2.

3.

Typische Fehler und Fallen im Online-Business.

„Wenn es doch so einfach ist: Warum klappt es dann nicht bei jeder Onlineanbieterin?“

Fehler

Eigene Erfahrung

„STÄNDIG AKTIV, ABER UM DEN VERKAUF EINEN GROSSEN BOGEN MACHEN“

Content-Verschenken statt Mehrwert verkaufen. Viele bleiben beim Produzieren von Blogartikeln, beim Kooperieren mit netten anderen Frauen, beim Posten hängen – statt die Aufmerksamkeit, die sie generieren, auf einen Produktverkauf zu lenken.

DIE WAHRHEIT:

Wir müssen kontinuierlich und wiederholt das machen, was eine Kaufreaktion auslöst.

Den Fehler mache ich auch.

„DIE ONLINE-TECHNIK IST MIR ZU KOMPLIZIERT.“

DIE WAHRHEIT:

Die erfolgreiche Online-Unternehmerin kann zum Wohle ihres Wachstums und ihres Kräftehaushalts clever unterscheiden zwischen „muss ich verstehen, nicht selbst machen“, „muss ich selbst machen“, „muss ich delegieren“.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

Eigene Erfahrung

„IM ONLINE-BUSINESS MUSS ICH MICH TAG UND NACHT MIT MARKETING BESCHÄFTIGEN.“

DIE WAHRHEIT:

Das denken nur diejenigen, die unsere wertgetriebene, sympathische UP-Lift Launchstrategie (Event-Vermarktungs-Methode) noch nicht kennen. Mit dieser Methode kannst Du planbar innerhalb von 5 Tagen kalte Kontakte zu warmen Käufern machen.

Den Fehler mache ich auch.

„ANDERE KOPIEREN, NICHT AUTHENTISCH SEIN, VERBIEGEN UND ETWAS VORGEHEN, WAS FRAU GAR NICHT IST“

Truthbomb:

Unser Erfolgsfaktor ist ja GERADE unsere Wahrhaftigkeit und unsere Essenz.

DIE WAHRHEIT:

Unser größter Wettbewerbsvorteil ist unsere Einzigartigkeit, die wir ganz selbstbewusst zeigen. Das ist der soziale Klebstoff, der zum Kauf führt, wenn Du auch die Riesenchancen willst, die in Social Media liegen. Sonst bist Du „Teflon“, an dem die Leute abrutschen.

Den Fehler mache ich auch.

„WAS MACHT DIE EIGENTLICH?“

Heute juristische Beratung, morgen Blumenbilder, übermorgen Väter-Coaching ... dabei hat sie vorgestern noch Kartensets angeboten.

Keine Spezialisierung, keine klare Marketingbotschaft, kein (Bestseller-)Produkt.

DIE WAHRHEIT:

Vielfalt schafft Verwirrung.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

„DENN SIE WISSEN NICHT, WAS SIE TUN.“

Anbieterin x tut vermeintlich dasselbe wie y (posten, Mailen, hat Onlineseminar...), aber nur bei y greifen die präzisen Onlinebusiness-Rädchen wirklich ineinander. Daran merkt man, dass bei x das Hintergrundwissen über die Customer Journey fehlt und man sich deshalb in komplizierten Technik- und Strategieabläufen verheddert.

Wie fühlt sich das an? Wie „Schwimmen im Ozean“?

DIE WAHRHEIT:

Ein Onlinebusinesssystem, das wirklich funktioniert, muss schnörkellos und präzise die wahre Customer Journey abbilden. Onlinetechnik an sich ist nicht kompliziert, sie verzeiht aber keine Denkfehler. Und Denkfehler kosten leider schnell sehr viel Zeit und Geld.

Eigene Erfahrung

Den Fehler mache ich auch.

„JEMANDEN FRAGEN, DER SICH NICHT AUSKENNT“

Ein großer Fehler ist es, sich mit Menschen auszutauschen, die noch gar nicht den Punkt erreicht haben, wo Du hinwillst. Dabei ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass sie dieselben blinden Flecken haben wie Du. Außerdem tust Du ohne gescheite Anleitung vieles, was Du Dir sparen könntest.

DIE WAHRHEIT:

Der Aufbau eines Erfolgs-Onlinebusiness geht nicht ohne eine Step-by-step-Anleitung.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

„SCHON COOL FINDEN, WAS DIE BRANCHEN-LEUCHT-TÜRME SO MACHEN, ABER SICH SELBST DIESES BIG BUSINESS NICHT ZUTRAUEN.“

Truthbomb:

Wir müssen die tiefen Zweifel überschreiben. Wir müssen den Glauben an den großen Erfolg erst einmal installieren und pflegen.

DIE WAHRHEIT:

Bei den allermeisten Hotshots war nicht von Anfang an ein Millionärinnen-Mindset bzw. ein tiefer Glaube an die unendliche Selbstwirksamkeit vorhanden. Den müssen wir erst einmal pflanzen und dann täglich hegen!

Eigene Erfahrung

Den Fehler mache ich auch.

„NEUE ERGEBNISSE HABEN, ABER SICH NICHT VERÄNDERN WOLLEN.“

Truthbomb:

Wir können nicht die Alte bleiben, wenn wir neue Ergebnisse wollen. Wenn Du exakt das denkst und tust, was Du immer schon gedacht und getan hast, wird sich NICHTS ändern.

DIE WAHRHEIT:

Wenn wir uns im Äußeren neue Resultate wünschen, müssen wir im Inneren Mindset-Umbauarbeiten vornehmen.

Den Fehler mache ich auch.



//
ES GIBT EINEN
UNTERSCHIED
ZWISCHEN „DEN
WEG KENNEN“ UND
„DEN WEG GEHEN“.

Morpheus //



Umsetzungsimpuls TAG 4

Poste ein Foto von Dir in der Gruppe, auf dem Du Dein **UP-Lift-Bekennerschreiben** in die Kamera hältst (nächste Seite).

#uplift #kundengewinnungscamp



A series of horizontal dotted lines for writing.



Heute, 19:00 Uhr – Programm-Vorstellung mit Bonus

So unterstützt Dich UP-Lift, Dein Coaching- und Mentoring-Business befreit auf- und auszubauen.

Der UP-Lift-Prozess. Wir zeigen Dir, woran Du konkret in Deinen UP-Lift-Monaten arbeitest.

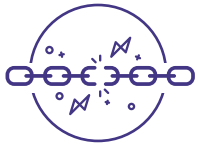
KUNDEN-
GEWINNUNGS-
CAMP für COACHES
& MENTOREN

18.6.2026

AB HEUTE WÄHLE ICH

MEINEN

UP-LIFT



Ketten sprengen – mit den 7 universellen Naturgesetzen.

**Damit werden die Gesetzmäßigkeiten beschrieben, nach denen das Universum/
der Kosmos funktioniert.**

Wenn wir bewusst und im Einklang mit diesen universellen Kräften leben und erschaffen, entfaltet sich eine unglaubliche Magie in unserem Leben.

Je mehr Du nach diesen Gesetzen handelst, **desto einfacher wird Dein Leben.**

Ganz einfach, weil Du Zusammenhänge erkennst und die Dinge manifestierst, die Du wirklich in Deinem Leben haben willst, und Du dann anfängst, aus dem Inneren heraus zu erschaffen, anstatt Dir von den äußeren Bedingungen Dein Leben diktieren zu lassen.

WICHTIG: DU ERSETZT DEN „ZUFALL“ DURCH BEWUSSTES MANIFESTIEREN.

So sind wir in der Lage, ein bewusstes und eigenverantwortliches Leben in „unserer Mitte“ zu führen. Wir treten aus der Masse der Wartenden und Zuschauenden heraus und werden zu wahren Leuchttürmen und zu Neues erschaffenden schöpferischen Wesen.

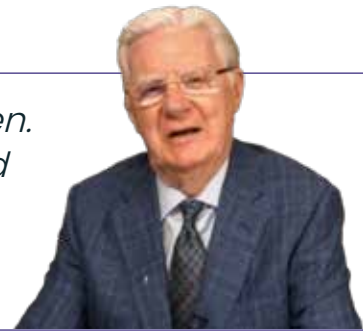
ES GIBT KEINE ZUFÄLLE – ALLES, WAS GESCHIEHT, UNTERLIEGT GESETZEN!

**Immer im Einklang, nie dagegen:
Die 7 universellen Naturgesetze**

- 1★** Das Gesetz der andauernden (Energie-)Umwandlung
- 2★** Das Gesetz der Relativität
- 3★** Das Gesetz der Vibration und Anziehung
- 4★** Das Gesetz der Polarität
- 5★** Das Gesetz des Rhythmus
- 6★** Das Gesetz von Ursache und Wirkung
- 7★** Das Gesetz des Heranreifens und des Wachstums

*„Sieh Dich selbst in Fülle und Du wirst Fülle anziehen.
Es funktioniert immer. Es funktioniert jedes Mal und
bei jeder Person.“*

– Bob Proctor (1934-2022) –



Das Gesetz der Anziehung – unerlässlich für die Realisierung Deines Ziels.

Das Gesetz der Anziehung ist vielen spätestens seit dem Film „**The Secret**“ bekannt.

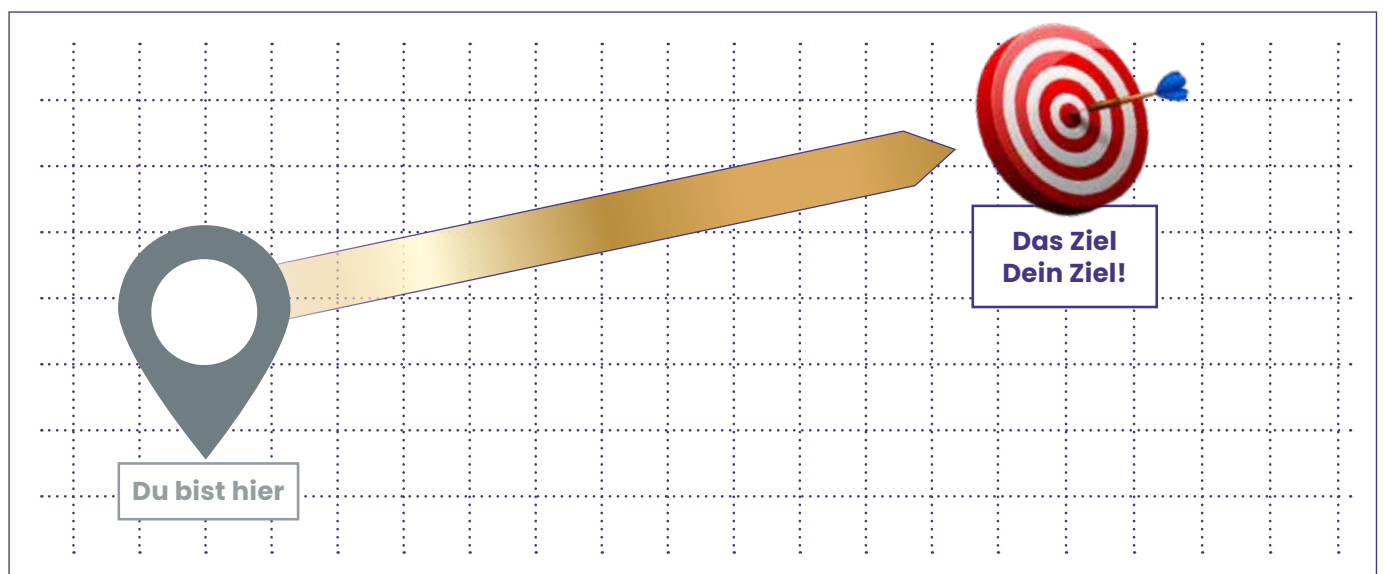
Es wird oft fälschlicherweise als die Basis für die Manifestation der eigenen Wünsche, Ziele und Träume angenommen.



Das greift zu kurz!

Das Gesetz der Anziehung ist ein Sekundärgesetz. Das Primärgesetz, das dem Gesetz der Anziehung zugrunde liegt, ist das Gesetz der Vibration (auch Gesetz der Schwingung genannt).

Alles, was sich auf ein und derselben Frequenz mit Dir befindet, ziehst Du an:



Booster für Deine Kunden-AttrACTION in 2026

Um Dein Ziel zu erreichen, musst Du auf die Frequenz Deines Zieles steigen und dort bleiben.
Was ist zu tun?



Was trennt die Spreu vom Weizen?

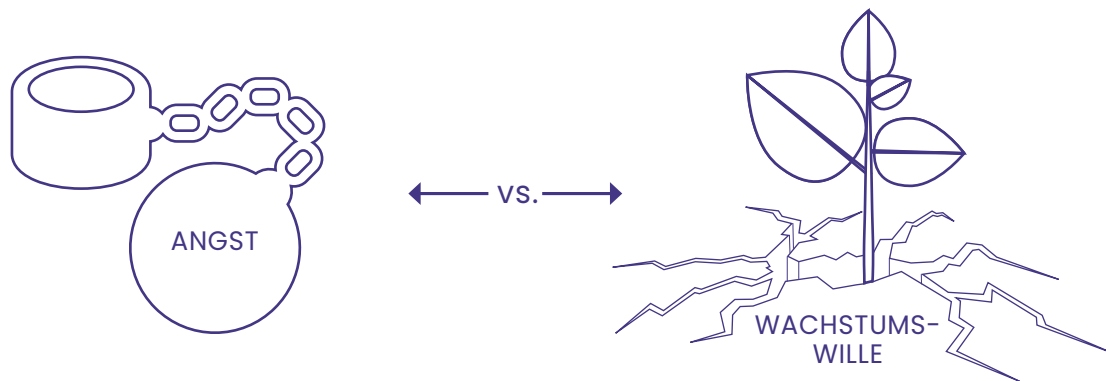
**Aus welcher Falle haben sich die wirklich erfolgreichen Unternehmerinnen befreit?
Wie hast Du Dich bisher immer rausgeschossen?**

- 1★ Es passt gerade familiär nicht. Ich werde als Mutter gebraucht.
- 2★ Keine Zeit. Und ich mache die Dinge immer gründlich.
- 3★ Mir reicht das Wachstum, das Freebies und Challenges mir ermöglichen.
- 4★ Ich muss noch die Fortbildung x und das Zertifikat y machen.
- 5★
- 6★



// Erfolgreiche Menschen treffen Entscheidungen schnell und ändern sie sehr langsam, wenn überhaupt. Erfolglose Menschen treffen Entscheidungen sehr langsam und ändern sie oft und schnell. //

Napoleon Hill



Die Grundlage **NUMMER 1** für Dein Wachstum ist die trainierte Fähigkeit, Entscheidungen **MIT ANGST** und **MIT ZWEIFELN** zu treffen. Ausschlaggebend ist nicht, dass Du keine Angst hast.

Ausschlaggebend ist, dass der Wachstumswille GRÖßER ist als die Angst.

Ganz besonders, wenn Du die Führung (in der Nische, Branche, Abteilung, Familie, Verein) oder Selbstführung in Deinem Leben in die Hand nehmen möchtest, musst Du in der Lage sein, zu treffen.

Menschen, die treffen, bleiben nicht stehen und stecken, sondern sie gehen weiter im Leben und leben ihr Potenzial aus. Menschen, die keine, gehen in der Regel nirgends hin.

Entscheide Dich für die Fülle! Komm auf unsere Seite der Fülle!

UNERLÄSSLICH für Deinen erfolgreichen Durchstart

..... **muss** über Deine Angst und über Deine **siegen.**

Stelle nun Deine **Lebenstraum-Treue** nochmals auf die Probe.

- ▶ Stell Dir vor, alles läge komplett in Deiner Hand. Was würdest Du dann mit Deinem Leben tun? Deinem Business? Deiner Gesundheit? Deinen Beziehungen? Deiner Familie?

- ▶ Stell Dir vor, Du könntest mit Deiner Arbeit einen echten Unterschied im Leben anderer Menschen machen, weil Du sie so sehr durch Dein Sein inspirierst. Wie würde sich das anfühlen?

- ▶ Wie würde sich das Leben Deiner Familie verbessern, wenn Du Deine Ziele erreichst?

- ▶ Was könnte die erste positive Auswirkung auf Dein Leben sein, wenn Du jetzt einfach neu anfängst?

- ▶ Wenn wir Dich mentoren würden, an welchem Ziel würdest Du dann mit uns arbeiten? Was wäre Dir besonders wichtig zu erreichen?

- ▶ Was wird es Dich kosten, wenn Du wieder wartest? Wieder verschiebst?

- ▶ Wie viel länger willst Du noch warten, bevor Du Dich entscheidest, Dein Leben / Business zu verändern?

ICH WARTE NICHT MEHR.

Ich entscheide mich jetzt, die ersten Schritte zu gehen.

Erfolgreiche Menschen schöpfen aus der Fülle.

Komm zu uns auf die Seite der Fülle und der Chancen!

Einer der wichtigsten **Gründe von „Unentschiedenheit“** ist der feste Glaube
eines Menschen an die

..... und des **Angebots.**

Frage:

Überprüfe Dich bitte (wieder bis in Dein inneres Selbstbild im Unterbewusstsein hinein):
Wie siehst Du die Welt?

.....
Hat sich in Dein Denken vor allem unbewusst die Überzeugung eingeschlichen,
dass alles doch „begrenzt“ ist?

.....
Oder bist Du im Gegenteil auch emotional überzeugt von der Unbegrenztheit im Leben,
dass also alles möglich ist?



ICH WARTE
**NICHT
MEHR**

Ich entscheide mich jetzt,
die ersten Schritte zu gehen.



Für Deine Entscheidung zum
WACHSTUMSSPRUNG JETZT
musst Du Dir nur eine
Frage stellen:

**DIENT DIESE
ENTSCHEIDUNG MEINEM
SEELENAUFTRAG?**

JA!

nein





Die Ausbildung zum UP-Lift Your Mind[®] Mindset-Mentor

- Der Weg zu Deinem schlüsselfertigen Mentoren-Business

Werde Mentor:in für Transformation, Wachstum und Erfolgswissenschaften

Die 6-monatige Mindset-Mentor-Ausbildung ist kein klassisches Coaching-Training. Sie ist eine tiefgehende Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung, die **Wissen, Haltung und Identität** vereint. Du lernst die angewandten Erfolgswissenschaften – also, wie Menschen ihre größten Ziele und Wünsche tatsächlich verwirklichen können.

Das Ziel

Nach dieser Ausbildung begleitest Du Menschen professionell auf dem Weg zu persönlichem, beruflichem oder unternehmerischem Wachstum. Du führst sie aus Selbstzweifeln, Begrenzungen und alten Denkmustern hinein in Klarheit, Selbstvertrauen und Erfolg.

Mit dem enthaltenen UP-Lift Your Mind[®] Framework erhältst Du ein schlüsselfertiges Mentoring-System, das Du direkt in Deiner eigenen Praxis einsetzen darfst – inklusive aller Unterlagen, Videos, Arbeitsmaterialien und Leitfäden. Damit baust Du Dir ein eigenes, sofort startfähiges Mentoring-Business auf – fundiert, wirksam und erprobt.



Einsatzbereiche

UP-Lift Your Mind® basiert auf den universellen Prinzipien des menschlichen Denkens, Fühlens und Handelns – und kann in nahezu **allen Lebens- und Businessbereichen** eingesetzt werden, in denen Menschen wachsen, sich neu orientieren und Ziele verwirklichen/manifestieren wollen:

- ✓ **Persönlichkeitsentwicklung & Selbstbewusstsein**
- ✓ **Führung, Leadership & Teamkultur**
- ✓ **Beziehung & Kommunikation**
- ✓ **Berufliche Neuorientierung & Karrieregestaltung**
- ✓ **Gesundheit, Vitalität & Selbstfürsorge**
- ✓ **Money-Mindset & finanzielle Expansion**
- ✓ **Kreativität & Schaffenskraft**
- ✓ **Spiritualität & Bewusstsein**
- ✓ **Selbstständigkeit & Businessaufbau**

Ob im Einzelmentoring, in Gruppen oder integriert in bestehende Coachings – dieses bewährte Framework liefert die Struktur, Tiefe und Wirksamkeit, um nachhaltige Ergebnisse zu erzeugen.





Der Aufbau

Die Ausbildung führt Dich in drei Schritten von der inneren Klarheit zur professionellen Meisterschaft:

1. Selbst-Transformation

Du arbeitest an Deinem Selbstbild (auch an Deinem Selbstbild als Mentor:in), löst mentale Begrenzungen auf und verkörperst das, was Du weitergibst.

SEIN

2. Methoden-Kompetenz

Du lernst präzise Gesprächsführung, Transformationsmethoden, Energie- und Präsenzarbeit – praxisnah und direkt umsetzbar in Einzel- und Gruppenmentoring.

KÖNNEN

3. Mentor-Mastery

Du entwickelst Deinen eigenen Stil, leitest reale Sessions, erhältst Supervision, integrierst Dein eigenes Fachwissen und Deine Lebenserfahrung und positionierst Dich klar mit Deinem Angebot in einer lukrativen Nische.

WIRKEN

4. Mentoren-Familie

Du wirst Teil einer Community von Menschen Helfern, die nicht nur das Bestehende begleiten, sondern anderen das Neue eröffnen wollen. Das gute Gefühl, in einer Familie von Menschen Helfern selbst zu wachsen und andere beim Wachsen zu unterstützen.

WACHSEN



Dein Ergebnis

- ✓ Du verstehst die Wissenschaft hinter persönlichem Erfolg und Transformation.
- ✓ Du verfügst über ein vollständiges Framework, das Resultate messbar macht.
- ✓ Du führst Menschen sicher und mit Tiefe durch Veränderungsprozesse.
- ✓ Du verkörperst Authentizität, Klarheit und Wirksamkeit.
- ✓ Du besitzt ein lizenzierbares System, mit dem Du sofort Dein eigenes Business starten kannst.

Das Besondere

- ✓ Ein bewährtes, vielfach erprobtes Framework: UP-Lift Your Mind®
- ✓ Lizenz zur Anwendung in eigenen Mentorings & Coachings
- ✓ Kombination aus Mindset, Methode und Marketing – alles aus einer Hand
- ✓ Du entwickelst nicht nur Wissen – Du wirst die Mentorin, die Transformation verkörpert

Für wen ist diese Ausbildung geeignet?

Für Menschen, die Transformation professionell weitergeben wollen – Coach:innen, Berater:innen, Therapeut:innen, Trainer:innen und Unternehmer:innen, die ihre Arbeit auf das nächste Level bringen möchten – fachlich, energetisch und unternehmerisch.

Ausbildungsstart ist der 13.7.2026

(für weitere Starttermine kontaktiere Deine Erfolgsmentorin)

Du kannst Dich hier für die **Mindset-Mentor-Lizenzausbildung** anmelden:

<https://der-mindset-mentor.com/buchen/>

Wie verkaufe ich Coaching in **Tabu-Zonen** und **privaten** Themen?

Erfolgsinterview mit UP-Lifterin
Christina Reich, Mentorin für
erwachsene Kinder aus
suchtbelasteten Familien.

Wie sie es schaffte, im **UP-Lift Prozess**
ihre **True Voice** zu finden und damit
gutes Geld im Onlinebusiness zu ver-
dienen. Spoiler: Heute hat sie einen
Tagessatz in der Höhe ihres früheren
Netto-Monatseinkommens.

Sie geht im Bundesgesundheitsminis-
terium ein und aus und ist regelmäßig
in der überregionalen Presse sowie in
der Tagesschau Primetime zu sehen.





Dein Erfolgsmindset-Programm

Warum dieses Programm?

Es ist paradox: In uns allen lebt ein Genie. Ein kraftvoller Begleiter, Tag und Nacht bereit, für Dich zu arbeiten. Doch die meisten Menschen nutzen davon nur einen winzigen Bruchteil, oft nicht mehr als 5 %.

Viele kennen ihr Handy und all seine Funktionen besser als ihren eigenen Verstand und wissen darum nicht, wirkungsvoll mit ihm umzugehen.

Genau hier setzt **UP-Lift Your Mind[®]** an. Es ist ein tiefgehender, durchgängiger Transformationsprozess, der Dich Schritt für Schritt und täglich begleitet, und der dafür sorgt, dass Du Dein Traumleben wirklich leben kannst.

Mit diesem Programm wirst Du:

- ✓ **Dein Selbstbild neu programmieren, damit Du echte Durchbruchziele erreichen kannst.**
- ✓ **alte Denk- und Verhaltensmuster endgültig durchbrechen.**
- ✓ **Dein Potenzial klar sehen und mutig nutzen.**
- ✓ **Deine Gedanken bewusst steuern, statt weiterhin im Autopiloten zu laufen.**
- ✓ **Chancen sofort erkennen und beherzt umsetzen lernen.**

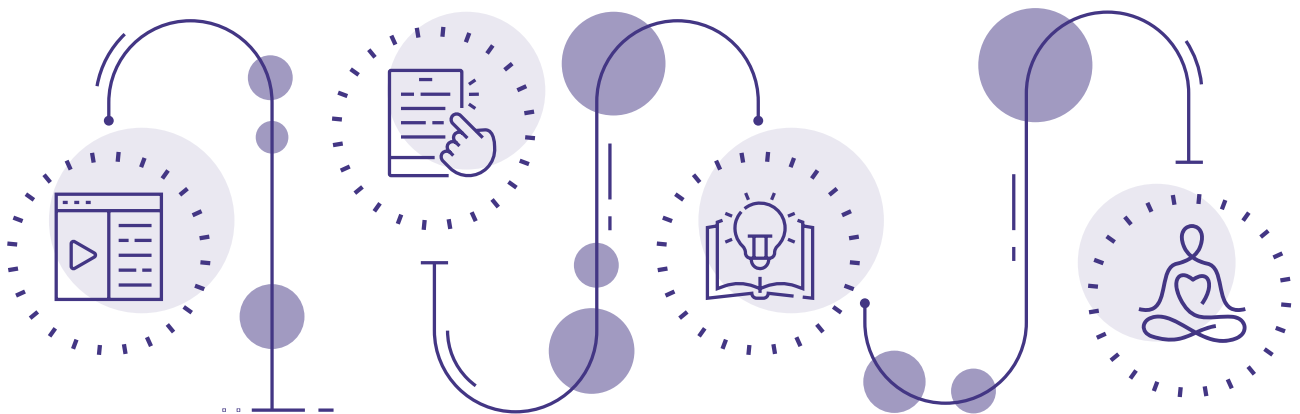


Wie ist das Programm aufgebaut?

UP-Lift Your Mind® ist kein loses Sammelsurium an Impulsen. Es ist ein klarer ineinandergreifender **Prozess aus 13 Lektionen**, die aufeinander aufbauen und eine klare innere Logik haben.

Jede Lektion enthält:

- ✓ **Input in Form eines zentralen Videos**
– für neues Erfolgsdenken, das Dein Bewusstsein Schritt für Schritt erweitert.
- ✓ **Reflexion mit tiefgehenden Arbeitsmaterialien**
– für mehr Klarheit und Bewusstsein ab dem allerersten Tag.
- ✓ **Umsetzungsschritte mit klarer Anleitung**
– damit die Transformation nicht nur spürbar, sondern praktisch in Deinem Alltag verankert wird.
- ✓ **Geführte Meditationen**
– um das Neue nicht nur zu verstehen, sondern tief im Unterbewusstsein zu verankern und erlebbar zu machen.





Damit wird jede Lektion zur 360°-Erfahrung: Kopf, Herz und Unterbewusstsein arbeiten zusammen. Das ist der Grund, warum Veränderung nicht nur gedacht, sondern gefühlt und gelebt wird – und warum in 6 Monaten so starke Transformation möglich ist.

Heute erfährst Du, wie Du Dein Denken gezielt lenken kannst.

Und Du bekommst einen ersten Einblick in die Lektionen, und spürst, was möglich ist, wenn Du Deine innere Programmierung veränderst.

Strategie zeigt Dir den Weg.

Dein Mindset bestimmt, ob Du ihn gehen kannst.

Reflektiere für Dich:

Wo spürst Du gerade, dass Dein „inneres Genie“ ungenutzt bleibt?

In welchem Bereich Deines Lebens würdest Du Dir wünschen, dass Dein Denken Dich stärker unterstützt, statt Dich auszubremsen?

Welche konkreten Gedanken halten Dich heute noch zurück?



Was würde sich verändern, wenn Du Dein Denken so bewusst steuern könntest wie Dein Handy?

Welche Gewohnheit in Deinem Denken würdest Du sofort austauschen, wenn es möglich wäre?

Woran würdest Du merken, dass Dein Mindset den Unterschied macht?

Heute, 16:00 Uhr: Großer Programm Q&A

Wieviel Zeit muss ich investieren?

Kann ich kurz nach dem Start auch upgraden?

Für welche Branchen sind die UP-Lift Programme geeignet?

Was passiert, wenn ich während des Programms feststecke oder unsicher werde?

Was ist der Morning- bzw. Eveningclub?

Kann ich mein Business mit UP-Lift auch als Angestellte (nebenbei) aufbauen?

Wie sieht ein typischer Programm-Tag aus?

Better World Economy Award



Der **#betterworldeconomy Award** wurde im Juli 2024 erstmals bei der **Female CEO Night** von Susanne & Nicole verliehen und ehrt nun jährlich herausragende Frauen, die durch innovative und nachhaltige Projekte positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben.

Er würdigt Frauen als Vorbilder, die bedeutende Veränderungen bewirken. **Susanne & Nicole, Pionierinnen der New Chance Economy**, setzen sich leidenschaftlich dafür ein, das Potenzial von Frauen weltweit zu entfalten und eine bessere Welt zu schaffen.



Eindrucksvolle Erfolgsgeschichten: Triff heute unsere UP-Lift Award Preisträgerinnen.



Diese Frauen stehen stellvertretend für all jene, die ihr Coaching-Business sichtbar gemacht, ihre Gold-Ader gefunden und außergewöhnliche Erfolge gefeiert haben.

Mit den UP-Lift Awards zeichnen wir ihre Umsatz-Meilensteine aus. Bei UP-Lift gibt es dafür 3 verschiedene Kategorien. Silver, Gold und Diamond. Sie stehen für den ersten 5-stelligen Monatsumsatz (Silver), das Erreichen der 6-stelligen Umsatzgrenze und für das Erreichen der ersten Umsatz-Million.

Wir freuen uns sehr darüber, jedes Jahr so viele erfolgreiche Frauen auf ihrem Weg begleiten zu dürfen und vor allen Dingen ihre Erfolge mit dem UP-Lift Award auszuzeichnen.

Gemeinsam können wir eine Welt schaffen, in der Frauen ihre Erfolge ohne Zurückhaltung feiern und stolz auf das sein können, was sie erreicht haben. Jeder Erfolg zählt, und jede Frau verdient es, gefeiert zu werden.

Deine Landingpage & Salespage in Rekordzeit

Wir zeigen live, wie heute mit KI und smarten Tools professionelle Landingpages und Salespages in kürzester Zeit entstehen.



Landingpage

Die Landingpage ist eine Seite mit einem klaren Ziel für die Leser, z. B. Anmeldung oder Kontaktaufnahme. Keine Ablenkung durch andere Buttons. Voller Fokus dass die Leser dort landen, wo Du sie hinhaben möchtest. Der Call-to-Action (kurz CTA) wiederholt sich mehrfach auf der Seite, führt aber immer zum gleichem Ziel.



Salespage

Eine Seite, die ein konkretes Angebot verkauft und Interessenten zur Kaufentscheidung führt. Die Salespage liefert eine Aufschlüsselung darüber, was das konkrete Angebot so besonders macht und welchen Nutzen oder Vorteile das konkrete Angebot bringt. Der Call-to-Action (kurz CTA) führt zu einem verbindlichem Kauf ggf. mit digitalen Zahlungsoptionen

Wir zeigen Dir, dass Technik in 2026 kein Erfolgsverhinderer mehr ist für Deine Kundengewinnung.

Im Gegenteil: so hilft Dir die Technik, leicht und automatisiert bei Deinem Kundenbegegnungsprozess.

Kundengewinnungssystem – Verkaufen neu gedacht: Kundenbegegnung 2026

Du lernst in unserem Business Mentoring-Programm zwei UP-Lift-Systeme für nachhaltige Kundenbegegnung, z.B. die Launch & Sell Methode.

Kundengewinnung auf weibliche, sympathische Art:

- Sanft, klar, wirkungsvoll – nicht laut oder aufgesetzt.
- Wissen teilen und kaufen möglich machen

Authentisch statt überzeugend:

- Berühren, begeistern und bewegen – echte Begegnung statt Verkaufstricks.
- Deine idealen Kund:innen brauchen: Vertrauen.

Launch & Sell Methode® – das macht sie besonders:

- Nur PC, Kamera & Mikro – kein Technik-Chaos.
- Keine Funnels, keine Website-Spielereien, keine großen Facebook-Gruppen.
- Echtheit statt Verstellen – HEART-Selling statt Hard Selling.
- Kompakter Zeiteinsatz:
5 Trainingstage, 5–8x im Jahr – ersetzt 70–80% klassischer Touchpoints.
- Leicht und kraftsparend:
20–60 Minuten täglich, teilen was Du liebst.
- Mehrfache Neukundinnen pro Durchlauf – eine Woche, viele Entscheidungen.

Du erwirbst damit die Kompetenz, „den Sack zuzumachen“, wirklich „mit Deinem Kunden zur Kasse zu gehen“ nach dem berühmten „Ich schau mich mal um“.



Übung

Die Formel 100 % SHARE, DECIDE & COMMIT bedeutet:

SHARE =

DECIDE =

COMMIT =

Verstehe das „Das Gesetz der großen Zahl“ im Frauenbusiness oder auch:

Entzaubere endlich den Mythos hinter „Ich habe ein Problem mit der Kundengewinnung“

Du brauchst immer mindestens 10 x so viele Interessenten, die um Dich herumschwirren, wie Kunden: Um 10 Kunden zu gewinnen, musst Du vor > 100 Kunden sprechen.

10 Ideen für die Lead-Gewinnung

Mein Kundengewinnungssystem – wie bekomme ich Kund:innen?

Bevor sich Menschen entscheiden, bei Dir zu kaufen, möchten sie schon zuvor einen „Gewinn“ mitgenommen haben. Sie wollen nicht die Katze im Sack kaufen.

Als Anbieterin heißt das für Dich, dass Du, bevor Du Kunden gewinnst, zunächst Interessent:innen gewinnen musst. Dieser Schritt wird meist übersehen, übergangen und unterschätzt. Dies führt zu unnötiger Frustration.

Abhilfe: Entscheide Dich für Dein persönliches Interessenten- und Kundengewinnungssystem. Nutze diese Woche, um die Grundlagen dafür zu legen und die ersten Schritte zu gehen.



Unsere Formel für Vertrauensaufbau:

..... X

..... X

..... X

10 Wege, um qualifizierte Interessent:innen (Leads) zu generieren:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Heute, 19:00 Uhr:
Direkter Blick in die UP-Lift
Programme –
Stelle alle Deine Fragen und lerne
den Magic Morningclub kennen.



Die Top 5 Hacks, damit mehr Menschen bei Dir kaufen:

1.)

2.)

3.)

4.)

5.)

6.)

Sabotierst Du Dir durch diese Gründe auch Deinen eigenen Erfolg?

Jetzt ist Schluss damit! Sprich jetzt mit Deiner Erfolgsmentorin.

HOLE DIR DEIN STARTGESPRÄCH!
» <https://www.up-lift.de/startgespraech>
ODER BUCHE DIREKT UNTER:
www.up-lift.de/buchen



Sabine Schneider
Team UP-Lift



Sabine Pallasch
Team UP-Lift



Annika Metzner
Team UP-Lift



Sandy Fauch
Team UP-Lift



Kader Cevik
Team UP-Lift

Das sagen unsere Kund:innen über uns:

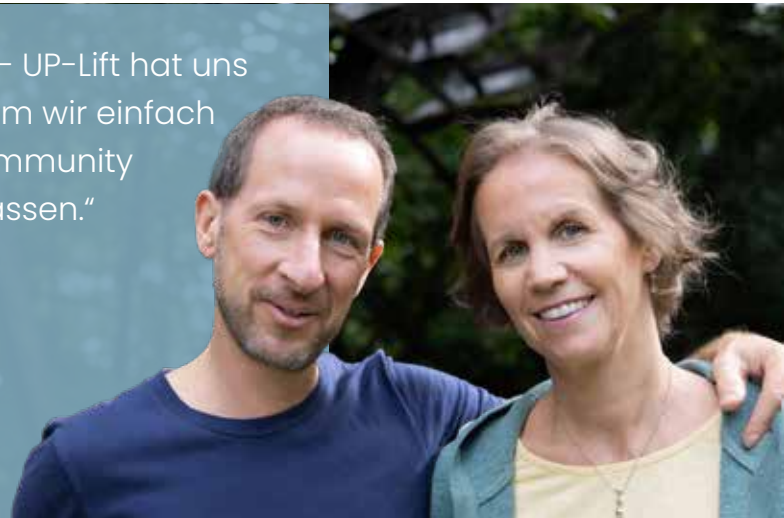
„UP-Lift hat mich auf eine Art und Weise unterstützt, die ich alleine nie hinbekommen hätte. Die Mischung aus Mindset-Arbeit und strategischem Business-Aufbau war für mich der Schlüssel zum Erfolg!“

Anke Böttcher



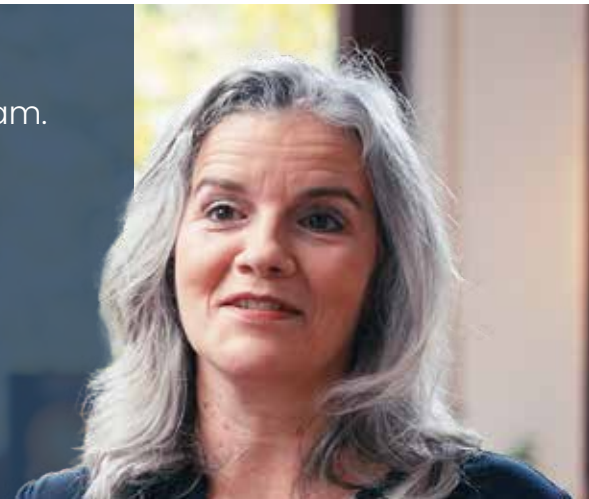
„Wir mussten nicht lauter werden – UP-Lift hat uns geholfen, sichtbar zu werden, indem wir einfach wir selbst sind. Das hat unsere Community und unser Einkommen wachsen lassen.“

Kathrin & Felix Lösch



„Erst durch UP-Lift habe ich verstanden, wie ich mich zeigen darf – echt, klar und wirksam. Heute arbeite ich weniger, bin freier und mein erster Kurs war sofort fünfstellig.“

Junike Mertens



„Dank UP-Lift habe ich nicht nur mein Herzensbusiness aufgebaut – ich werde heute als Expertin gehört, gesehen und gebucht.“

Christina Reich



„Als Paartherapeutin konnte ich nur Frauen aus meiner Umgebung erreichen. Durch UP-Lift habe ich gelernt, mein Wissen klar zu bündeln und online sichtbar zu machen. Heute begleite ich Frauen aus ganz Deutschland – frei und unabhängig von meinem Standort.“

Michaela Rackelmann



„Ich war Expertin auf meinem Gebiet, aber online völlig unsichtbar. UP-Lift half mir, meine Positionierung zu finden und mein Angebot so aufzubauen, dass es Menschen wirklich erreicht. Jetzt werde ich als Expertin gesehen und kann meine Arbeit in viel größerem Umfang weitergeben.“

Christina Biller





„Ich wusste lange nicht, wie ich mein Wissen in ein echtes Business verwandeln sollte. Bei UP-Lift bekam ich endlich eine klare Schritt-für-Schritt-Struktur und persönliche Unterstützung. So habe ich mein Herzensbusiness gestartet und verdiene jetzt mit dem, was ich liebe.“

Diana Rollke



„Mit meinem Verein wollte ich Kindern helfen, doch irgendwann war ich nur noch erschöpft und wusste nicht, wie es weitergehen sollte. UP-Lift gab mir Struktur und die richtigen Strategien. Heute haben wir ein starkes Team, eine klare Ausrichtung – und können viel mehr Kinder erreichen.“

Barbara Kutschaty

Möchtest Du noch mehr UP-Lifterinnen kennenlernen und von ihren Erfahrungen mit UP-Lift hören?

www.workshop.up-lift.de/kundenstimmen

